

La FRAP recherche un/une webdesigner

Organisme

Depuis 2006, plusieurs radios associatives ont souhaité se réunir en ayant pour ambition de fédérer l'ensemble des radios associatives en Pays de la Loire, en adoptant une démarche de mutualisation des moyens, des expériences, des compétences et en développant un processus d'accompagnement solidaire.

Aujourd'hui **la FRAP compte 23 radios** réparties sur les 5 départements ligériens et se positionne donc comme **le premier réseau de radios locales des Pays de la Loire**.

Objet

Aujourd'hui, la FRAP accompagne ses radios et les aide à améliorer leur identité sur internet en leur fournissant un site web. Basé sur Drupal 7, ce site offre les fonctionnalités de base pour une radio, telle qu'une grille des programmes, des podcasts, des actualités, des formulaires de contact...

La FRAP souhaite aller plus loin en développant pour ses radios des interfaces graphiques adaptatifs. Sur la base d'un site qu'elle a développé pour chaque radio, **la FRAP va proposer ses services à 9 de ses radios membres**.

La FRAP recherche donc un **prestataire pouvant réaliser la création de 9 identités visuelles responsive** (compatibles avec la version site et mobile)

Sur la base d'un brief graphique fourni par chaque radio, d'une arborescence et de mockups ainsi que des logos des radios et la charte graphique complète (quand elle existe), **le/la graphiste devra fournir un gabarit pour les pages du site de chacune des 9 radios de la FRAP** participant au projet.

Les design des sites seront pensés pour être « mobile-first », c'est-à-dire pour les petits écrans en premier, et devront être responsive, c'est-à-dire adaptatifs aux différentes tailles d'écrans. Il faudra donc penser en plusieurs déclinaisons : **téléphones, tablettes et desktop**.

Les 9 designs devront être suffisamment différents.

Afin de faciliter l'évaluation des travaux, la FRAP a mis en place un prototype de ce que seront les sites de base des radios. Il est accessible sur demande.

Propriété

Les droits d'usage des sources, ainsi que l'ensemble des livrables, seront la propriété exclusive des radios de la FRAP.

Toutes les créations seront vendues, tous droits cédés sans limitation de durée. Tous les résultats et documents produits en exécution des prestations seront également la propriété exclusive des radios de la FRAP et seront fournis à la demande selon les formats compatibles à leur exploitation. La FRAP a par ailleurs la faculté de reproduire les résultats de ces prestations, de les communiquer à des tiers et de les publier.



La signature du marché par le titulaire inclura la cession des droits relatifs à ses différentes créations et prestations, sans limitation de durée.

Procédure

Structuration de la réponse

Seule une estimation chiffrée sera demandée. En l'absence de brief et d'arborescence, aucun travail créatif ne vous sera demandé.

Pour répondre, veuillez adresser une réponse précise n'excédant pas 10 pages contenant :

- Une présentation de votre projet ou votre structure
- Vos références en matière de webdesign
- Une offre détaillée à nos besoins
- Un devis pour chaque réalisation
- Les offres seront transmises par mail.

Adresse

Les propositions sont à envoyer par mail à contact@lafrap.fr

Critères de sélection

Les participants seront sélectionnés sur plusieurs critères :

- La clarté de leur proposition
- La qualité de leur organisation
- Leur juste positionnement tarifaire sur le marché

Si vous souhaitez avoir des informations complémentaires sur le projet ou sur un quelconque aspect de cet appel d'offre, veuillez contacter :

Jean-Rémy Praud

09 52 91 33 99

jean-remy.praud@lafrap.fr

Pierre Boucard

02 40 13 32 14

Pierre.boucard@lesonunique.com

