

27 & 28 MARS 2013

### ÉCRIRE POUR LE WEB

Faire de la radio aujourd'hui ne se limite plus qu'aux seules ondes. Avec l'avènement des podcasts, l'information se décline aussi sur internet et par une bonne connaissance de ses rouages. Liens hypertextes, référencement, contenu multimédia, réseaux sociaux, autant de nouveaux outils à maîtriser pour être lus sur Internet. Comment adapter son contenu au web? Comment l'optimiser?

Cette formation Ecrire pour le web fournit les bonnes pratiques à mettre en œuvre.

**ALEXANDRE HERVAUD** est journaliste pour Slate, Les Inrocks, Libération, Le Mouv, et formateur à l'ESJ de Lille

Durée: 15h // Lieu: SUN, 19, rue Jeanne d'Arc Nantes // Tarif: 900€

12 AVRIL 2013

### UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont devenus un élément central dans la circulation de l'information; le monde de la radio est lui aussi concerné. Comment faire pour donner une visibilité maximale à ses contenus? Comment se servir des réseaux sociaux quand on est journaliste?

Quelle stratégie adopter pour ma radio ou mon émission?

Autant de questions essentielles auxquelles cette formation répondra.

**DAMIEN GENDRIN** est formateur pour Social Planet

Durée: 7h30 // Lieu: SUN, 19, rue Jeanne d'Arc Nantes // Tarif: 450€

23 AVRIL 2013

### OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT

Ce n'est pas tout d'avoir un site, encore faut-il que celui-ci soit visité. Une des méthodes pour doper la fréquentation consiste à optimiser sa place dans les moteurs de recherche. Pour cela, il convient de connaître les mécanismes de ces moteurs et savoir comment en tirer parti.

À l'issue de la formation, il sera remis à chaque participant un document type pour l'audit de référencement d'un site, ainsi que le guide officiel de Google résumant les bonnes pratiques à mettre en place pour bien référencer son site Internet.

**RONAN CHARDONNEAU** est référenceur freelance, maître de conférence et responsable webmarketing international.

Durée: 7h30 // Lieu: Fédération des Amicales Laïques, 9 rue des Olivettes, Nantes // Tarif: 450€

6 & 7 JUIN 2013

### LE REPORTAGE

Parmi les différents formats radio, le reportage est le plus chronophage: préparation, présence sur le terrain, montage et diffusion... Rendre audible le visible pour être au plus près de la réalité, le reportage est un exercice radio difficile à maîtriser. Comprendre ses différentes techniques et s'en emparer sont les enjeux de cette formation. A l'issue de ces deux journées, les participants auront produit un reportage adapté à leur antenne.

**GAËLE JOLY** est journaliste et reporter pour Radio France / Le Mouv

Durée: 16h // Lieu: Radio G!, 3 rue de la Rame, Angers // Tarif: 640€

### RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

La FRAP est déclarée comme ayant une activité de formation enregistrée sous le numéro 52 44 06608 44 auprès du Préfet de la Région Pays-de-la-Loire, pour plus d'informations, consultez votre OPCA.

Inscriptions par mail auprès de Jean-Baptiste Provost  
contact@lafrap.fr

La FRAP, 9 rue des olivettes 44000 Nantes  
tel. 09 52 91 33 99 ou: 07 81 15 36 66