



## LES FORMATIONS DE LA FRAP

1<sup>er</sup> trimestre 2013

### FORMATIONS PROFESSIONNELLES

#### Utiliser les réseaux sociaux

1<sup>er</sup> mars 2013

---

##### INFORMATIONS PRATIQUES

9h-12h30 / 14h-18h

Lieu de formation : Radio G!

3, rue de la Rame - Angers

Tarif: 450 € par participant

Public: Journaliste, personne ayant à communiquer son contenu

Pré-requis: Aucun

Les réseaux sociaux sont devenus un élément central dans la circulation de l'information. Et le monde de la radio est lui aussi concerné. Comment faire pour donner une visibilité maximale à ses contenus ? Comment se servir des réseaux sociaux quand on est journaliste ? Quelle stratégie adopter pour ma radio ou mon émission ?

Autant de questions essentielles auxquelles cette formation répondra.

**Formateur : Damien Gendrin**, formateur pour Social Planet.

#### Ecrire pour le web

21 et 22 mars 2013

---

##### INFORMATIONS PRATIQUES

Horaires: 9h-12h30 / 14h-18h

Lieu de formation : Fidélité

26, rue Appert - Nantes

Tarif: 900 € par participant

Public: Journaliste, personne en charge de l'administration d'un site web

Pré-requis: Aucun

Faire de la radio aujourd'hui ne se limite plus qu'aux seules ondes. Avec l'avènement des podcasts, l'information se décline aussi sur internet et par une bonne connaissance de ses rouages. Liens hypertextes, référencement, contenu multimédia, réseaux sociaux, autant de nouveaux outils à maîtriser pour être lus sur Internet. Comment adapter son contenu au web ? Comment l'optimiser ?

Cette formation Ecrire pour le web fournit les bonnes pratiques à mettre en œuvre.

**Formateur : Alexandre Hervaud**, journaliste pour Slate, Les Inrocks, Libération, Le Mouv', et formateur à l'ESJ de Lille.

## ATELIER // Ecriture multimédia

23 mars 2013

---

### INFORMATIONS PRATIQUES

Horaires: 9h-12h30 / 14h-18h

Lieu de formation : Trempolino  
6, bd Léon Bureau - Nantes

Tarifs:

Gratuit pour les bénévoles des  
radios membres de la FRAP

30 € pour les personnes  
extérieures

Public: Journaliste, bénévole  
amené à publier du contenu  
sur Internet

Pré-requis: Aucun

Si la radio s'est longtemps limitée à l'écoute d'un flux sonore continu, Internet a bouleversé cet état de fait. Textes et vidéos sont petits à petit venus illustrer les capsules, reportages et mêmes les podcasts, devenant incontournables aux yeux du public.

Quels sont les points forts de chaque média ? Dans quel contexte les utiliser ? Cet atelier, à travers une partie théorique et un volet pratique, vous apprendra à distinguer les bonnes pratiques.

**Formateur : Julien Riou**, animateur réseau à la FRAP, journaliste à SUN, podcasteur vidéo pour le Conseil Général de Loire Atlantique et ancien journaliste à Radio Prévert.

*Les ateliers sont destinés aux bénévoles des radios membres, et ouverts sous conditions à toute personnes extérieures.*

La FRAP est déclarée comme ayant une activité de formation enregistrée sous le numéro 52 44 06608 44 auprès du Préfet de la Région Pays-de-la-Loire. Pour plus d'informations, consultez votre OPCA.

Renseignements et inscriptions:

**FRAP**, 9 rue des olivettes 44000 Nantes. Tél. 09 52 91 33 99 / 06 70 78 67 55