

APPEL D'OFFRES

Organisme

Depuis 2006, plusieurs radios associatives ont souhaité se réunir en ayant pour ambition de fédérer l'ensemble des radios associatives en Pays de la Loire, en adoptant une démarche de mutualisation des moyens, des expériences, des compétences et en développant un processus d'accompagnement solidaire.

Aujourd'hui la **FRAP compte 23 radios** réparties sur les 5 départements ligériens et se positionne donc comme **le premier réseau de radios locales des Pays de la Loire**.

Objet de l'appel d'offres

Aujourd'hui, la FRAP accompagne ses radios et les aide à améliorer leur identité sur internet en leur fournissant un site web. Basé sur Drupal 7, ce site offre les fonctionnalités de base pour une radio, telle qu'une grille des programmes, des podcasts, des actualités, des formulaires de contact...

La FRAP souhaite aller plus loin en développant pour ses radios membres des modules performants et adaptés à leur métier, une déclinaison de leur site en application ainsi que des interfaces graphiques adaptatifs.

Sur la base d'un site qu'elle a développé pour chaque radio, la FRAP va proposer ses services à 10 de ses radios membres.

La FRAP propose donc plusieurs lots :

Lot 1 Développement de modules spécifiques pour Drupal 7 (qui pourront être proposés à la communauté Drupal)

Lot 2 Développement de 10 applications hybrides

Lot 3 Création de 10 identités visuelles responsive (compatibles avec la version site et mobile)

La FRAP recherche donc un prestataire pouvant réaliser tout ou partie des lots.

Afin de faciliter l'évaluation des travaux, la FRAP a mis en place un prototype de ce que seront les sites de base des radios. Il est accessible sur demande.



Les lots

Lot n°1 : Les modules

Un module de playlist

Grâce au flux de streaming des radios qui permet d'afficher les titres, ce module stockera toutes les informations liées aux morceaux dans une base, qui permettra de remonter jusqu'à 15 jours.

On trouvera dans cette base : un identifiant unique, le titre du morceau, le nom de l'artiste, le nom de l'album duquel il est tiré, la pochette, et son heure de diffusion. Quand la pochette ne sera pas disponible, le module ira en récupérer via Discogs, Lastfm, Amazon ou Google Images.

Ce module comprendra une partie moteur de recherche. On pourra y sélectionner le jour et l'heure. Les résultats afficheront les titres joués dans l'heure « mouvante ».

Ex : pour une requête suivante : Mardi 10 janvier, 10h17, les résultats iront de mardi 10 janvier 9h17 à mardi 10 janvier 11h17. Si la requête « pointe » vers une émission, celle-ci devra apparaître dans les résultats, avec un lien vers son contenu.

A ce module sera ajouté un système de vote par titre. L'internaute pourra attribuer une note à chaque morceau. Il sera ensuite possible de classer les morceaux par note.

Un lecteur multiplateforme

Le lecteur affichera les titres en cours de diffusion. Il s'ouvrira dans une petite fenêtre. On retrouvera le direct, avec les informations associées à ce qui est diffusé (titre et nom artiste + pochette pour une chanson et nom de l'émission + illustration pour une émission).

Sous le direct, on retrouvera les émissions à suivre, et les émissions passées (ou les titres à venir et les titres passés). En cliquant sur les émissions passées, on lance directement la lecture. Pour en savoir plus sur l'émission, un lien Détails conduira à la fiche de l'émission.

Les émissions à venir, n'ayant par nature pas encore de son, mèneront directement à la fiche programme générale.

Un autre onglet pourra mener à la zone de diffusion + contacts.

Un autre onglet amènera au chat, pour réagir en direct avec les émissions.

Ce lecteur sera décliné en application (voir lot n°2)

Un ajout au module audio

Le module audio devra être modifié afin de rendre le lecteur exportable automatiquement. On retrouvera le lien vers ce lecteur exportable sur toutes les occurrences du lecteur.

Un module d'importation automatique des contenus

Chaque podcasts et article disposera d'un répertoire associé. Les contenus seront automatiquement créés dès lors qu'un son associé à celui-ci sera détecté dans le répertoire attribué. Toutes les heures, le site ira inspecter ces répertoires.

Ces répertoires pourront se trouver dans le réseau local de la radio, ou sur le serveur du site. Les sons associés seront importés par FTP.



Un module Grilles des programmes

En s'inspirant du module Station et Station Scheduler (ou en l'améliorant), ce module permettra de créer une grille des programmes. Il permettra d'ajouter tous les contenus à une grille. Il sera possible de choisir la granularité du tri (toutes les heures, les 30 minutes, les ¼ heures, les 5 minutes ou les minutes), mais la grille des programmes devra garder une taille raisonnable.

Les colonnes représenteront les jours, et les lignes seront les heures (ou ½ heure, ¼ heures, 5 minutes ou une minute).

Le module permettra une vue au jour ou à la semaine. Par défaut, le module proposera une vue par jour. C'est le jour en cours qui s'affichera, à l'heure d'affichage de la page. Les items déjà passé seront grisés, les autres bien visibles.

Afin qu'elle garde une taille raisonnable, la grille devra être « intelligente » et s'adapter en fonction de la redondance des programmes. Exemple, nous avons une émission qui dure du lundi au vendredi de 17 à 19h. Etant redondant, ce programme ne fera qu'une seule et même cellule du lundi au vendredi, sur les deux lignes 17-18 et 18-19.

Ce module permettra d'ajouter les programmes à venir et passés au lecteur et à l'application.

Ce module permettra une déclinaison en bloc, où sera affiché ce qui passera à l'antenne au moment de l'affichage de la page. S'il s'agit d'un titre, le bloc affichera les informations liées au titre en cours (image, titre, artiste), au titre à venir et au titre passé. S'il s'agit d'une émission, il affichera les informations liées à l'émission en cours (image, nom de l'émission et lien vers la page de l'émission).

Ce bloc affichera ce qui est diffusé à l'antenne au moment de son affichage.

Un module de Partage sur les réseaux sociaux

Un module de partage sur les réseaux sociaux. Cette option doit être activable ou désactivable selon les contenus.

Le module permettra de partager automatiquement les contenus dès leur publication. En fonction des services (facebook ou Twitter), il sera proposé un champ pour chaque réseau. Idéalement, le texte inséré sera généré automatiquement à partir du titre pour Twitter et Facebook lorsque les contenus sont ajoutés automatiquement (podcasts et chroniques), mais l'utilisateur aura toujours le choix du texte à insérer (pré-rempli ou de son choix).

Fonctionnalités supplémentaires

Destruction automatique

Pour éviter de surcharger le site, il sera possible de programmer la durée de vie des contenus. Ils seront supprimés automatiquement après une période précise.

Une boutique

Un espace de vente en ligne pour vendre des t-shirts, mugs et autres produits dérivés.



Les Actualités de la radio

Les équipes de rédaction connaissent leurs invités une semaine à l'avance. Ce programme des jours à venir devra être visible dans une page « Actualité de la semaine » et dans un diaporama « Actualités de la semaine » en Une. L'idée est fonctionner de j à $j+6$, pour avoir une vue sur la semaine « glissante ». Ce diaporama devra présenter l'intégralité des actus de la semaine, classées par jour.

IMAGE de Entrée 1 jeudi	Jeudi Entrée 1 Entrée2
	Vendredi Entrée 1 Entrée2
	Samedi ▼ Entrée 1 Entrée2

Chaque journée annoncée renvoi à une version plus longue de cette émission. Si le son est chargé sur le serveur, il est automatiquement associé à l'article, sinon, un texte signale que le son est à venir. En plus des contenus liés à la rédaction, on retrouvera les contenus liés à la programmation.

Lot 2 : Développement d'applications hybrides

Le prestataire devra réaliser la déclinaison en application hybride (iOS, Android, Windows et Blackberry) de chaque site internet.

Cette application hybride s'appuiera sur le site développé par la FRAP pour chaque radio. De ce fait, la déclinaison des sites en application se trouvera simplifiée.

Cette application reprendra les fonctionnalités du lecteur du site. Elle devra afficher le direct, avec les informations associées à ce qui est diffusé (titre et nom artiste + pochette pour une chanson et nom de l'émission + illustration pour une émission).

Sous le direct, on retrouvera les émissions à suivre, et les émissions passées (ou les titres à venir et les titres passés). En cliquant sur les émissions passées, on lance directement la lecture. Pour en savoir plus sur l'émission, un lien Détails conduira à la fiche de l'émission.

Les émissions à venir, n'ayant par nature pas encore de son, mèneront directement à la fiche programme générale.

On aura également accès à la zone de diffusion, aux contacts, au chat, pour réagir en direct avec les émissions.

On pourra également rechercher des anciens podcasts, entrer en contact avec la radio et accéder aux informations de la radio (présentation, fréquences, comment l'écouter, etc.).



Lot n°3 : Identités visuelles

Sur la base d'un brief graphique fourni par chaque radio et d'une arborescence, le/la graphiste devra fournir un gabarit pour la page d'accueil, le lecteur et les principales catégories du site pour chacune des 10 radios de la FRAP participant au projet.

Les design des sites seront pensés pour être « mobile-first », c'est-à-dire pour les petits écrans en premier, et devront être responsive, c'est-à-dire adaptatifs aux différentes tailles d'écrans. Il faudra donc penser en plusieurs déclinaisons : téléphones, tablettes et desktop.

Les 10 designs devront être suffisamment différents.

Le prestataire devra également proposer un design d'application radio. Cette application sera déclinable pour les 10 radios, où se retrouvera l'identité visuelle de chacune. Pour plus de détail, voir le lot précédent.

Pour ce lot, seule une estimation chiffrée sera demandée. En l'absence de brief et d'arborescence, aucun travail créatif ne vous sera demandé.

Propriété

Les droits d'usage des sources, design et architecture, ainsi que l'ensemble des livrables, seront la propriété exclusive des radios de la FRAP.

Toutes les créations, tous les développements seront vendus, tous droits cédés sans limitation de durée. Tous les résultats et documents produits en exécution des prestations seront également la propriété exclusive des radios de la FRAP et seront fournis à la demande selon les formats compatibles à leur exploitation. La FRAP a par ailleurs la faculté de reproduire les résultats de ces prestations, de les communiquer à des tiers et de les publier.

La signature du marché par le titulaire inclura la cession des droits relatifs à ses différentes créations et prestations, sans limitation de durée.

Très attaché au principe de l'open source et à la communauté, la FRAP entend proposer les modules à la communauté lorsqu'ils seront terminés. Ils devront donc être conçus dans cette optique.



Procédure

Structuration de la réponse

Pour répondre, veuillez adresser une réponse précise n'excédant pas 10 pages contenant :

- Une présentation de votre projet ou votre structure
- Une offre détaillée à nos besoins
- Un devis pour chaque module, pour l'application et pour le volet graphique, accompagné d'un calendrier prévisionnel détaillé
- Le profil du personnel de l'entreprise amené à travailler sur le projet FRAP. Les coordonnées du responsable du projet
- Les principales références de la société
- Les offres seront transmises par courrier et par mail.

Date de clôture des propositions graphiques et techniques

Le 16 novembre 2012 à 9h

Adresse

Les propositions en deux exemplaires doivent être envoyées à :

La FRAP
Atelier 9
9 rue des Olivettes
44000 Nantes

Ces propositions peuvent également être envoyées en copie à contact@lafrap.fr

Critères de sélection

Les participants seront sélectionnés sur plusieurs critères :

- La clarté de leur proposition
- La qualité de leur organisation
- Leur juste positionnement tarifaire sur le marché

Contact

Si vous souhaitez avoir des informations complémentaires sur le projet ou sur un quelconque aspect de cet appel d'offre, veuillez contacter :

Jean-Rémy Praud

09 52 91 33 99

jean-remy.praud@lafrap.fr

Pierre Boucard

02 40 13 32 14

pierre.boucard@lesonunique.com

