



# FORMATIONS PROFESSIONNELLES

1ER SEMESTRE 2014

16 & 17 JANVIER 2014

## ANIMER UN ATELIER RADIO

Le but de cette formation sera de savoir mettre en oeuvre des ateliers de formation en radio pour tous les publics, après en avoir défini les enjeux. Pour cela, il est important de savoir mettre en forme et présenter un projet pédagogique, d'assimiler le vocabulaire de la radio et d'en maîtriser les techniques. Plusieurs exemples d'ateliers permettront de voir comment animer ses sessions. Enfin, la formation portera sur la valorisation de ces actions pédagogiques, et du travail de bilan qui en résultera.

**MARTIN PIERRE** est diplômé de l'Université Sorbonne (Histoire) et du CUEJ (Centre Universitaire d'Enseignement du Journalisme). Journaliste, il a travaillé avec plusieurs radios (France Inter, France Bleu, Radio Campus Clermont-Ferrand).

Durée: 16h / Lieu: Nantes / Tarif: 640 €

24 & 25 FEVRIER 2014

## MAITRISER SA STRATÉGIE DE RELATION ENTREPRISE - PARTIE 1

Trouver de nouvelles ressources dans un contexte économique difficile amène les porteurs de projets à devoir diversifier leurs moyens de financement et à se tourner vers les entreprises avec qui elles peuvent désormais construire une relation durable.

Or, construire des partenariats ne s'improvise pas. Du positionnement stratégique à la mise en oeuvre opérationnelle, cette formation vous permet d'appréhender la démarche et de maîtriser ces techniques désormais intégrées aux stratégies de communication des entreprises.

**CLEMENT LESORT** est diplômé de l'IHECS (Communication et Marketing – Bruxelles). Consultant en Mécénat et Sponsoring. Collabore avec des porteurs de projets dans le domaine de la culture, de l'environnement, de la recherche et de l'innovation.

Durée: 27h / Lieu: Nantes / Tarif: 1080 €

10 & 11 AVRIL 2014

## L'INTERVIEW

Savoir mener une interview c'est être capable de bien choisir son invité, de conduire l'entretien de manière cohérente ainsi que d'être capable d'anticiper les obstacles et de rebondir. Cette formation permettra d'appréhender ces différents aspects pour donner des outils de construction et de gestion d'une interview radio.

**BENOIT BOUSCAREL** - Rédacteur en chef adjoint et animateur de la matinale du Mouv'.

Durée: 18h / Lieu: Nantes / Tarif: 720 €

11.12 &amp; 13 JUIN 2014

## LE REPORTAGE

Parmi les différents formats radio, le reportage est le plus chronophage: préparation, présence sur le terrain, montage et diffusion... Rendre audible le visible pour être au plus près de la réalité, le reportage est un exercice radio difficile à maîtriser.

Comprendre ses différentes techniques et s'en emparer sont les enjeux de cette formation. A l'issue de ces trois journées, les participants auront produit un reportage adapté à leur antenne.

**GAËLE JOLY** est reporter à la rédaction du Mouv', ancienne journaliste à France Info, RMC et RFI. Elle a réalisé plusieurs missions à l'étranger comme envoyée spéciale de Radio France.

Durée: 27h / Lieu: Angers / Tarif: 1080 €

16 JUIN 2014

## MAITRISER SA STRATÉGIE DE RELATION ENTREPRISE - PARTIE 2

Cette journée de formation est la suite directe de la première partie entamée en février. Elle s'adresse donc aux mêmes participants et comprendra un travail de restitution et de correction sur des documents réalisés par ceux-ci.

**CLEMENT LESORT**

## RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

a FRAP est déclarée comme ayant une activité de formation enregistrée sous le numéro 52 44 06608 44 auprès du Préfet de la Région Pays-de-la-Loire, pour plus d'informations, consultez votre OPCA.

**Inscriptions par mail auprès de [contact@lafrap.fr](mailto:contact@lafrap.fr)**

La FRAP, 8 rue Saint Domaingue 44 200 Nantes  
tel. 09 52 91 33 99 ou: 07 81 15 36 66