N°SIRET : 490 944 402 00018 CODE APE : 9499 Z

LA FRAP
8 rue St Domingue
44 200 NANTES
www.lafrap.fr
contact@lafrap.fr
09 52 91 33 99

Formation 2026

Impact environnemental des radios associatives
comprendre et communiquer sur son engagement

Préambule

Dans le cadre du projet « Ondes Durables », qui vise à accompagner les radios associatives dans leur transition écologique, la FRAP propose une formation consacrée à l'impact environnemental de leur activité. Cette session s'appuie sur les études menées dans le cadre du projet : Bilans carbone et l'analyse de cycle de vie (ACV). L'objectif est maintenant de permettre aux équipes de mieux comprendre les résultats obtenus, d'identifier les principaux postes d'impact et de mettre ces données en perspective avec leurs pratiques.

Les études du projet Ondes Durables permettent de montrer que la radio associative est un média sobre. La formation propose également un temps consacré à la communication pour permettre aux radios de valoriser leur engagement environnemental.

Résumé

2026 – 1 décembre au Solilab – salle 30
1 jour | 7 heures | 441 euros

Héloïse Leussier
Héloïse Leussier est chargée de projet « Ondes Durables » à la FRAP. Elle accompagne les radios associatives dans leur démarche de transition écologique et assure le suivi des études et des actions du projet. Elle mobilise également son expérience de journaliste et de vulgarisation des enjeux écologiques. Elle anime cette formation afin de transmettre les résultats des travaux menés dans le cadre d'« Ondes Durables » et d'accompagner les participant·es dans leur appropriation et leur communication.

Effectif 20 participants au maximum

Délai d'accès Immédiat sous réserve de place disponible

Public concerné

Salarié·e·s et équipes des radios associatives en Pays de la Loire

Objectifs

- Comprendre les principaux enseignements des bilans carbone réalisés dans le cadre du projet « Ondes Durables » et savoir interpréter ses principaux résultats

LA FRAP
8 rue St Domingue
44 200 NANTES
www.lafrap.fr
contact@lafrap.fr
09 52 91 33 99

- Comprendre ce qu'est une analyse de cycle de vie (ACV) et savoir interpréter ses principaux résultats

- Identifier les principaux postes d'impact environnemental liés à la chaîne de valeur des radios associatives (du micro aux récepteurs)
- Communiquer sur son engagement environnemental

Prérequis

Il n'y a pas de prérequis pour la participation à cette formation.

Moyens pédagogiques et techniques

- Une salle avec vidéoprojecteur et enceintes
- Tableau blanc avec marqueurs effaçables

Méthodes pédagogiques utilisées

- L'acquisition de connaissances à partir des études réalisées dans le cadre d'Ondes Durables

Méthodes d'évaluation

- Questionnaire de positionnement en amont de la formation
- Évaluation en fin de formation à travers un Questionnaire à Choix Multiples
- Questionnaire en sortie de formation afin d'évaluer l'atteinte des objectifs et la satisfaction des participant·es

Accessibilité

L'accès aux locaux et le contenu de la formation sont adaptés aux publics en situation de handicap.

Pour toute situation de handicap, merci de nous contacter pour envisager la faisabilité et, le cas échéant, les adaptations nécessaires.

Déroulé

9h30 – 17h30 (7 heures de formation, hors pause déjeuner)

MATIN – Comprendre et analyser les résultats des études

LA FRAP
8 rue St Domingue
44 200 NANTES
www.lafrap.fr
contact@lafrap.fr
09 52 91 33 99

9h30 – 9h45 | Accueil, présentation de la journée et questionnaire de positionnement
9h45 – 10h15 | Pourquoi mesurer l'impact environnemental d'une radio ?
10h15 – 11h00 | Lire et comprendre les résultats des bilans carbone
11h00 – 11h30 | Atelier utiliser la calculateur d'impact Sonar
11h30 – 11h45 | Pause
11h45 – 12h30 | Comprendre les résultats de l'ACV

12h30 – 13h30 | Pause déjeuner

APRÈS-MIDI – Comprendre et communiquer sur son engagement

13h30 – 14h30 | Pourquoi et pour qui communiquer sur son engagement ?
14h30 – 15h30 | Exemple de campagne de communication
15h30 – 15h45 | Pause
15h45 – 16h00 | Quels messages pour quels publics (Auditeurs, institutions…)
16h00 – 17h00 | Atelier : construire le message de sa radio
17h00 – 17h15 | Mise en commun et retours collectifs
17h15 – 17h30 | Évaluation et bilan
• QCM d'évaluation des acquis
• Tour de table et questionnaire de satisfaction