

Formation 2026

Journalisme – Organiser la couverture des questions liées à l'écologie

Préambule

Face aux enjeux majeurs que constituent le dérèglement climatique, l'effondrement de la biodiversité et, plus généralement, les questions liées à la préservation de la planète et à l'écologie, la Coordination des radios libres de Bretagne a entamé un cycle de formation de trois ans.

Résumé

8 et 9 juillet 2026 à Nantes
1,5 jours | 10 heures | 630 euros

Anne-Sophie Novel

« Économiste de formation, je suis devenue journaliste spécialisée dans les alternatives écologiques et sociales, dans les médias et leur traitement des questions environnementales. J'ai commencé par fonder en 2007 Ecoloinfo.com pour faciliter l'accès à l'information de l'écologie et du développement durable au plus grand nombre de citoyens. J'en ai été la rédactrice en chef pendant 7 ans avant de devenir indépendante. Je suis passée par Le Monde, Le 1, Ushuaïa TV, Public Sénat, France TV, So Good, We Demain, Revue Far Ouest, Kaizen, Vert, etc. Actuellement, j'exerce en tant que journaliste indépendante pour La Croix, RFI, Disclose et La Salamandre.

Effectif 20 participants au maximum

Délai d'accès Immédiat sous réserve de place disponible

Public concerné

Salarié-e-s de radio

Objectif

- Appliquer leurs apprentissages dans leur couverture médiatique quotidienne de l'actualité
- Sensibiliser leurs collègues au besoin de parler autrement de ces sujets
- Comprendre les motivations de leurs audiences pour accéder à l'information sur les sujets environnementaux
- Améliorer l'intégration des enjeux climatiques et environnementaux dans tous leurs contenus
- identifier et utiliser les données pertinentes et les sources fiables
- Utiliser les bons mots pour narrer les bouleversements écologiques avec précision
- Utiliser les méthodes du journalisme de solution

- Imaginer des sujets, angles et traitements innovants pour couvrir les enjeux écologiques et impliquer les audiences

Prérequis

Il n'y a pas de prérequis pour la participation à cette formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Une salle avec vidéoprojecteur et enceintes
- Tableau blanc avec marqueurs effaçables

Méthodes pédagogiques utilisées

- L'acquisition de connaissances
- Le travail en groupe et en sous-groupe

Méthodes d'évaluation

- Questionnaire de positionnement en amont de la formation
- Evaluation en fin de formation à travers un Questionnaire à Choix Multiples
- Questionnaire en sortie de formation afin d'évaluer l'atteinte des objectifs

Accessibilité

L'accès aux locaux et le contenu de la formation sont adaptés aux publics en situation de handicap. En revanche la visite du site de diffusion n'est pas adaptée à tous les handicaps.

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

Compétences visées

Ce programme de formation permet de développer les compétences suivantes :

- Analyser et optimiser le traitement médiatique des enjeux écologiques
- Choisir le vocabulaire approprié pour parler des bouleversements en cours
- Identifier de nouvelles sources (expert·es, données fiables)
- Suivre des comptes de réseaux sociaux, des newsletters et des podcasts pour effectuer une veille efficace sur les sujets environnementaux
- Anticiper l'actualité autour des sujets environnementaux
- Imaginer des sujets et des angles innovants en fonction des besoins de ses audiences
- Vulgariser un sujet pour le rendre accessible aux audiences

- Piloter la couverture des questions liées à l'écologie au sein de la rédaction

Programme

Jour 1 Après-midi

- Présentation de la formatrice et tour de table pour identifier les attentes du groupe
- Le traitement des enjeux écologiques dans les médias en 2025 - Analyse des chiffres livrés par l'Observatoire des médias sur l'écologie et des constats et recommandations de Parlons Climat. Focus sur le traitement radiophoniques.
- Savoir bien nommer les choses - de l'usage des mots et des choix éditoriaux
- Panorama de formats innovants, en radio mais pas seulement
- Les atouts du "journalisme d'adaptation" - Échange sur les sujets identifiés par les participant·es qui peuvent faire appel aux techniques du journalisme de solution.

Jour 2 - Matin

- Identifier la désinformation - Comment identifier les manœuvres de greenwashing (écoblanchiment), de désinformation et les discours de l'inaction ? Analyse à travers des exemples des principales techniques utilisées pour verdir une communication ou une politique.
- Savoir anticiper l'actualité et préparer ses grilles en fonction - Bâtir sa couverture en fonction des besoins du public et selon les temporalités de traitement des enjeux.
- Identifier les données et sources fiables - Quelles ressources localement, comment partager un répertoire de noms d'expert.es ?
- Parler aux jeunes publics et aux autres - Les jeunes générations affichent une sensibilité souvent plus marquée aux questions liées au dérèglement climatique: comment prendre en compte cette spécificité ? Et pour les autres, comment faire ?

Jour 2 – Après-midi

- Atelier radiophonique de créativité éditoriale sur un thème récurrent et prévisible
- Recherche individuelle ou en binôme de sujets, angles et traitements.
- Traitement en studio des sujets traités
- Débrief de la formation et évaluation à chaud par les participant·es