

Formation 2026

IA Générative dans les radios associatives

Préambule

L'intelligence artificielle générative bouleverse profondément les pratiques des salariés des radios associatives. Si elle offre de nouvelles opportunités en matière de création de contenus et d'automatisation, son usage reste encore trop souvent excessif ou inadapté. Il est essentiel de comprendre son fonctionnement, de se former aux outils disponibles, mais aussi d'avoir conscience de ses limites, de ses biais et de ses impacts, notamment éthiques, sociaux et environnementaux. L'adaptation à cette évolution technologique nécessite une réflexion collective, en tenant compte de tous les champs d'action des radios associatives : l'information, la culture, l'éducation aux médias, la programmation musicale et les liens sociaux entre les bénévoles. Si elle est bien utilisée, l'IA et l'IA générative en particulier est un levier d'innovation qui ne doit pas compromettre les valeurs de nos radios associatives.

Public concerné

Salarié-e-s de radio ou travaillant dans la création sonore ou le podcast

Résumé

IA Générative dans les radios associatives

15 et 16 juin 2026 à Nantes (Solilab' - 8 rue Saint Domingue 44 200 Nantes)

2 jour | 14 heures | 980 euros

Cyril Da

Titulaire d'une maîtrise d'information-communication, Cyril Da a une longue expérience de formateur et d'accompagnant à la transformation numérique des entreprises. Journaliste pendant 15 ans, il a ensuite été amené à piloter des chantiers numériques d'envergure au sein de grand comptes, d'ONG et de PME pour les équipes. Il co-anime en particulier depuis plus de trois ans des ateliers d'acculturation à l'IA et des ateliers de prompting.

Pierre Boucard

Directeur de SUN (Le Son Unique), radio régionale implantée à Nantes, Cholet, Saint-Nazaire et Angers, Pierre Boucard œuvre au développement du DAB+ et de la radio numérique en France depuis plus de quinze ans. À la tête de SUN, il a impulsé une démarche résolument innovante, en développant une expertise numérique multicanaux, articulée autour de la complémentarité entre le broadcast (FM, DAB+) et le broadband (IP), l'interaction avec les auditeurs via l'application mySUN, et la production vidéo.

Cette capacité d'innovation s'étend également à l'exploration de nouvelles technologies audio, à l'automatisation éditoriale et à l'intégration de l'IA générative dans les processus de production et de programmation. Président du GRAM (Groupement des Radios Associatives de la Métropole nantaise), il contribue activement au développement de la radio numérique sur le territoire régional.

Objectifs **Comprendre l'IA générative** /

- Maîtriser l'outil, ses usages, son potentiel, ses limites
- Doter les participant.e.s d'une culture générale sur l'IA générative
- Réfléchir aux enjeux de société liés à l'IA et l'IA générative
- Traiter l'IA dans un atelier EMI

Connaître les Outils et l'utilisation dans le cadre d'une radio associative /

- Découvrir et utiliser les outils adaptés aux radios associatives
- Identifier les développements possibles pour la gestion des bénévoles dans un studio

Effectif 10 participants au maximum

Délai d'accès Immédiat sous réserve de place disponible

Accessibilité L'accès aux locaux et le contenu de la formation sont adaptés aux publics en situation de handicap.

Prérequis Il n'y a pas de prérequis pour la participation à cette formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Une salle avec vidéoprojecteur et enceintes

Méthodes pédagogiques utilisées

Méthode démonstrative s'adaptant aux profils des salariés et des structures présentes.

Méthode d'évaluation

- Questionnaire de positionnement en amont de la formation
- Evaluation en fin de formation à travers un Questionnaire à Choix Multiples
- Questionnaire en sortie de formation afin d'évaluer l'atteinte des objectifs

Matériel à prévoir pour les participants :

- ordinateur portable
- compte et licence pour l'utilisation d'un outil d'IA générative
- papier, crayon, casque

Déroulé

Jour 1 - 9h30 - 17h30

Comprendre l'IA Générative

1. Présentation de la formation, des participants et de l'intervenant
2. Se repérer dans l'histoire de l'IA
3. Maîtriser le prompting
4. Distinguer les application de l'IA
5. Connaître les défis posés par l'IA
6. Traiter l'IA dans un atelier EMI
7. Appréhender le marché de l'IA

Jour 2 - 9h30 - 17h30

Connaître les outils et l'utilisation dans le cadre d'une radio associative

1. Les outils génératifs propicent à la création sonore
 - OpenAi.fm : voix de synthèse
 - ElevenLabs : voix synthétiques et bruitages réalistes
 - NotebookLM
 - Google AI Studio
 - Vocal Remover : séparer voix et musique
 - SUNO : génération de beds et jingles
2. Les outils dans un contexte journalistique
 - Générer des scripts de chroniques et capsules avec ChatGPT / Gemini
 - Synthèse et prise de notes avec NotebookLM
 - Vérification d'informations via Perplexity AI
3. Utilisation de l'IA pour la programmation musicale
 - Présentation du DragUploaderAudio
 - Présentation du DragUploaderAgenda
 - Génération de playlists intelligentes
 - Classement automatique des titres par style / BPM / énergie
 - Suggestions pour valoriser des artistes locaux ou émergents
4. Utilisation avancée et souveraineté numérique

- Héberger ses propres modèles IA : Ollama, LM Studio
- Avantages : confidentialité, maîtrise des données et des coûts
- Exemple SUN : IA en interne pour playlists et contenus

5. État des lieux et perspectives