

Formation 2025

PODCAST - Hébergement, projets et diffusion

Préambule

Dans le prolongement de l'écoute de la radio en direct, l'écoute des contenus en différé est de plus en plus présente dans les pratiques culturelles des auditeurs. En complément d'une disponibilité sur le site des radios, la distribution de ces contenus sur les plateformes est aujourd'hui nécessaire pour exister au côté des nouveaux acteurs de l'audio et répondre aux attentes des bénévoles et partenaires.

Public concerné

Dirigeants et salarié·e·s de radio ou d'entreprise de communication audiovisuelle et numérique et professionnel·le·s souhaitant porter un projet en lien avec le podcast

Résumé

Hébergement et diffusion de podcast

29 avril 2025 à Nantes (Solilab' - 8 rue Saint Domingue 44 200 Nantes)

1 jour | 7 heures | 420 euros

Lyonel Bernard

Coordinateur de Graffiti Urban Radio. Chargé d'enseignement vacataire du département Infocom de l'IUT de La Roche-sur-Yon.

Objectifs Hébergement / A partir de l'étude de cas des projets menés par Graffiti, connaître toutes les solutions : libres, gratuites, privées, payantes, issues des plateformes et GAFA. Comprendre la relation entre son serveur et la diffusion des podcasts. Etudier individuellement la faisabilité technique de sa radio avec l'appui du formateur.

Promotion et diffusion / Maîtriser tous les outils de promotion d'un podcast. Développer une stratégie de diffusion en fonction des plateformes utilisées.

Effectif 8 participants au maximum

Délai d'accès Immédiat sous réserve de place disponible

Accessibilité L'accès aux locaux et le contenu de la formation sont adaptés aux publics en situation de handicap.

Positionnement Un questionnaire est envoyé aux participants avant la formation pour apprécier leurs connaissances et leurs attentes

Prérequis Il n'y a pas de prérequis pour la participation à cette formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Une salle avec vidéoprojecteur et enceintes

Méthodes pédagogiques utilisées

Méthode démonstrative s'adaptant aux profils des salariés et des structures présentes.

Évaluation Questionnaire

14 février 2024

Matinée – Écosystème et hébergement du podcast

1. Tour de table, chaque participant·e se présente, évoque ses attentes et présentation de l'intervenant
2. Présentation de la formation et du déroulé de la journée
3. Histoire de la radiodiffusion et du podcast : comment chaque évolution du média a été permise par une évolution technologique. (au tableau), le flux RSS (et son créateur Aaron Swartz)
4. Les différents formats (entretien, chronique, reportage, fiction ..)
5. Hébergement, présentation du fonctionnement de Graffiti :
6. Présentation des autres solutions (gratuites, payantes, les avantages et les inconvénients de chaque solution)
7. Comment vérifier les informations de son flux RSS (CastFeedValidator, Podbase)

Après-midi – Distribution et promotion

1. Présentation des différentes plateformes (Apple podcast, Spotify, Deezer,)
Comment ajouter son flux RSS, présentation des back office des plateformes, les possibilités, les statistiques
2. L'IA et le podcast : les transcriptions, la génération de titres, newsletter, article, post LinkedIn (Scrybecast, Podsqueeze, Eddy Headliner)
3. Les audiograms, comment en générer et pourquoi ?
4. Podcast et réseaux sociaux : les bonnes pratiques
5. Les plateformes de statistiques open-source (via inscription sur podcastindex.org)
6. Échange sur une idée de projet, stratégie de développement et promotion