

## Formation 2022

# RADIO ET AUDIO NUMERIQUES

## Préambule

Dans le contexte de déploiement du DAB+ et de la multiplication des canaux de diffusion de l'audio sur le numérique, cette formation de deux jours abordera l'ensemble des modes de diffusion de la radio. Elle vise à accompagner les radios locales dans leur compréhension des différents modes de diffusion et in fine d'adapter leur stratégie de développement via les nouveaux modes de diffusion.

## Public concerné

Salarié.e.s d'une radio associative.

## Résumé

### Radio et Audio numérique

Décembre 2022 à Nantes (SUN)

Formation en présentiel, possible en visioconférence - 19 rue Jeanne d'Arc 44000 Nantes  
2 jours | 14 heures | 900 euros

### Pierre Boucard

Directeur de la radio SUN (Le Son Unique à Nantes) qui émet à Nantes depuis 2001, Pierre Boucard œuvre au développement du DAB+ en France depuis plus de dix ans. Il a développé avec SUN une connaissance numérique multicanaux, en utilisant la complémentarité du broadcast (FM, DAB+, DRM+) et du broadband (IP), l'interaction avec les auditeurs via les applications et le développement de la vidéo en direct dans les studios. Président du GRAM (Groupement des Radios Associatives de la Métropole nantaise) pour le développement de la radio numérique à Nantes, il est également Chargé du spectre et des innovations technologiques pour le SNRL.

## Objectifs

Connaître les différentes formes de diffusion numérique, les acteurs locaux de son

territoire, le déroulement d'un appel à candidature, le fonctionnement d'un multiplex, comprendre les enjeux et la complémentarité de la RNT et de la radio sur IP, ainsi que les solutions de mutualisation. A l'issue de la formation les stagiaires seront capables de définir une stratégie de développement de leur radio via les outils de diffusion numérique.

**Effectif** 8 participants au maximum

**Délai d'accès** Immédiat sous réserve de place disponible

### Accessibilité

L'accès aux locaux et le contenu de la formation sont adaptés aux publics en situation de handicap. En revanche la visite du site de diffusion n'est pas adaptée à tous les handicaps.

Pour toute situation de handicap merci de nous contacter pour envisager la faisabilité.

**Prérequis** Il n'y a pas de prérequis pour la participation à cette formation

### Moyens pédagogiques et techniques

- Une salle avec vidéoprojecteur et enceintes

### Méthodes pédagogiques utilisées

Méthode démonstrative s'adaptant aux profils des salariés et des structures présentes.

### Jour-1

#### *Matinée*

- > Les modes de diffusion de la radio
- > Focus sur la FM: Avantages et contraintes de ce mode de diffusion, quel avenir ?

#### *Après-midi*

- > Le DAB+, diffusion numérique non connectée
- > De la Radio Numérique Terrestre "RNT" au DAB+ (eAAC+, modulation COFDM, développement sur le territoire,...)
- > Du wifi à la 5G, support numérique et connecté
- > Diffusion numérique et supports permettant des usages non linéaires des contenus
- > Les auditeurs : Changements entre les personnes qui consomment du son. De l'écoute

unique en FM à l'écoute quotidienne sur différents supports : poste radio FM, nouveau poste radio DAB+, voiture, smartphone, ordinateur, tablette, etc.

> La réception.

## Jour-2

### *Matinée*

- > Notions de base sur les nouveaux systèmes de diffusion.
- > L'interaction entre eux
- > Les différentes plateformes de diffusion.
- > L'interaction entre elles.
- > L'intérêt pour les radios locales d'être présentes sur ces plateformes
- > Les données associées

### *Après-midi*

- > Publicité et information d'intérêt public, les achats en ligne immédiats lors de l'écoute
- > Les revenus: le marché évolue vers la publicité ciblée, nécessitant l'interactivité que ne permet pas le broadcast ; et en présentant un risque sur la liberté d'expression
- > Fonctionnement des appels à candidature ARCOM
- > Organisation du déploiement
- > Structures juridiques d'un multiplex

Un temps complémentaire est prévu pour la bonne compréhension et réussite de la formation

> Autoévaluation et bilan

## Evaluation

Continue sous la forme d'un QCM

En fin de session :

Un formulaire d'évaluation

Une enquête de satisfaction