



# Etude d'audience Radio Fidélité Mayenne

*Réalisée par les étudiants du BTS Communication*

*Du Lycée Privé d'Avesnières – Laval*

*Janvier – Avril 2018*

# Le brief de Radio Fidélité

Radio Fidélité souhaite réaliser une étude auprès des mayennais pour obtenir les informations suivantes :

- Connaissance, notoriété, image de Radio Fidélité
- Ecoute, et si oui, à quel moment ? Fréquemment ? Comment ?
  - Pourquoi écoutent-ils ? Programmes préférés
  - Qualité de l'animation ?

Nous avons aussi décidé de capter le profil sociodémographique des interrogés, afin de croiser ces informations avec les réponses précédentes, pour savoir :

- Qui écoute Radio Fidélité ?

# Méthodologie de l'étude

- **Nous avons interrogé 439 personnes dans la rue, en face à face**
- **Nous avons construit un échantillon non représentatif de la population mayennaise.** Nous avons opté pour une méthode de convenance, à savoir un choix relativement diversifié en terme de profil dans la rue, mais aussi pour des raisons pratiques et de temps de réalisation de l'étude.

Mais nous avons eu la volonté de **s'approcher d'une représentativité de la géographie mayennaise** avec :

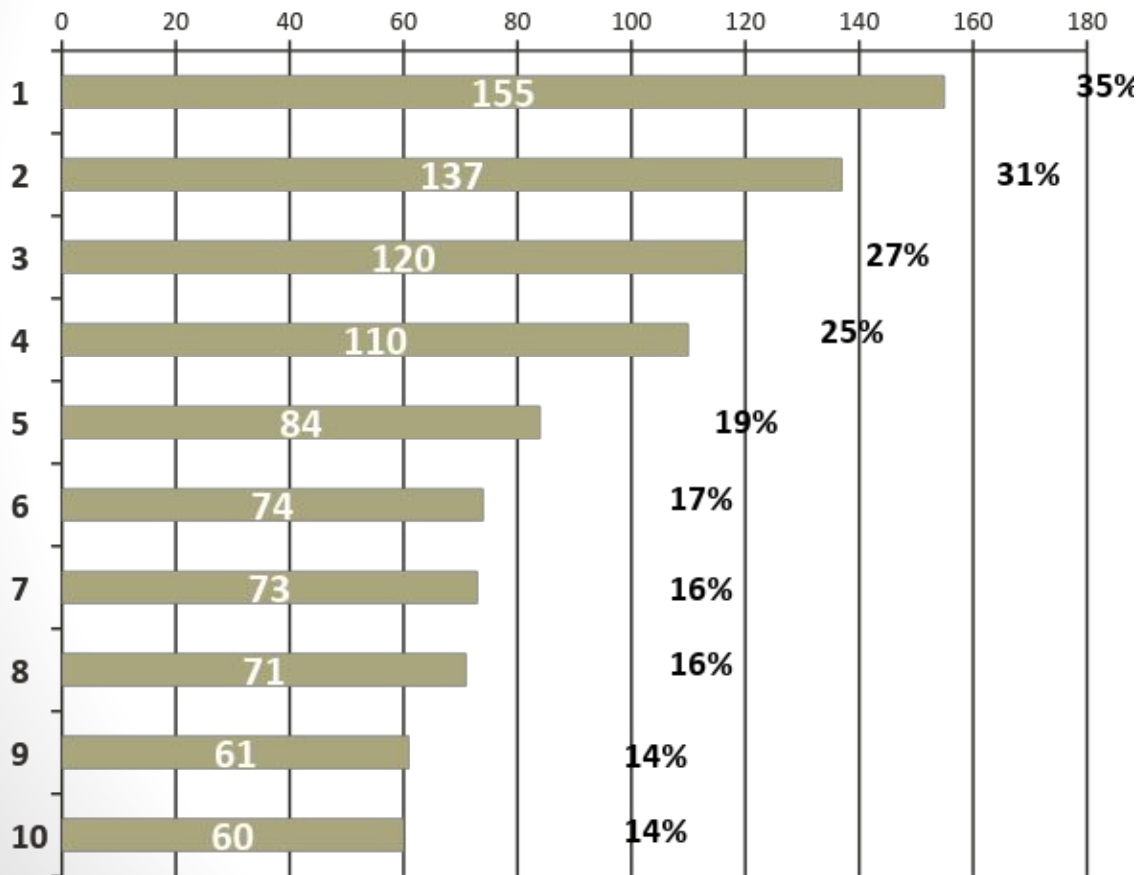
- 12 étudiants missionnés sur Laval
  - 5 étudiants dans l'agglomération lavalloise : les villes choisies sont Changé (1), St Berthevin (2), Bonchamp (1), L'Huisserie (1)
  - 4 étudiants à Mayenne
  - 3 étudiants à Château-Gontier
- **Un questionnaire** comprenant 26 questions (en fait, 20 questions ), rapide à administrer dans la rue

# Partie 1 : Notoriété et écoute de la radio en général

5 questions – Q1 à Q5

# Q1 - Notoriété spontanée : radios les plus connues

- Q1 – Pouvez-vous citer les 3 premières radios qui vous viennent à l'esprit ?  
(439 répondants)



Les 3 premières radios citées sont :

- **NRJ** avec 35% des personnes interrogées (155 personnes)
- **Europe 1** avec 31%
- **RTL** avec 27%

**France Bleu Mayenne**

arrive en 4<sup>e</sup> position des radios citées spontanément avec  $\frac{1}{4}$  des répondants.

**Radio Fidélité** arrive en 22<sup>e</sup> position avec 7 répondants, soit **1,6% de notoriété spontanée.**

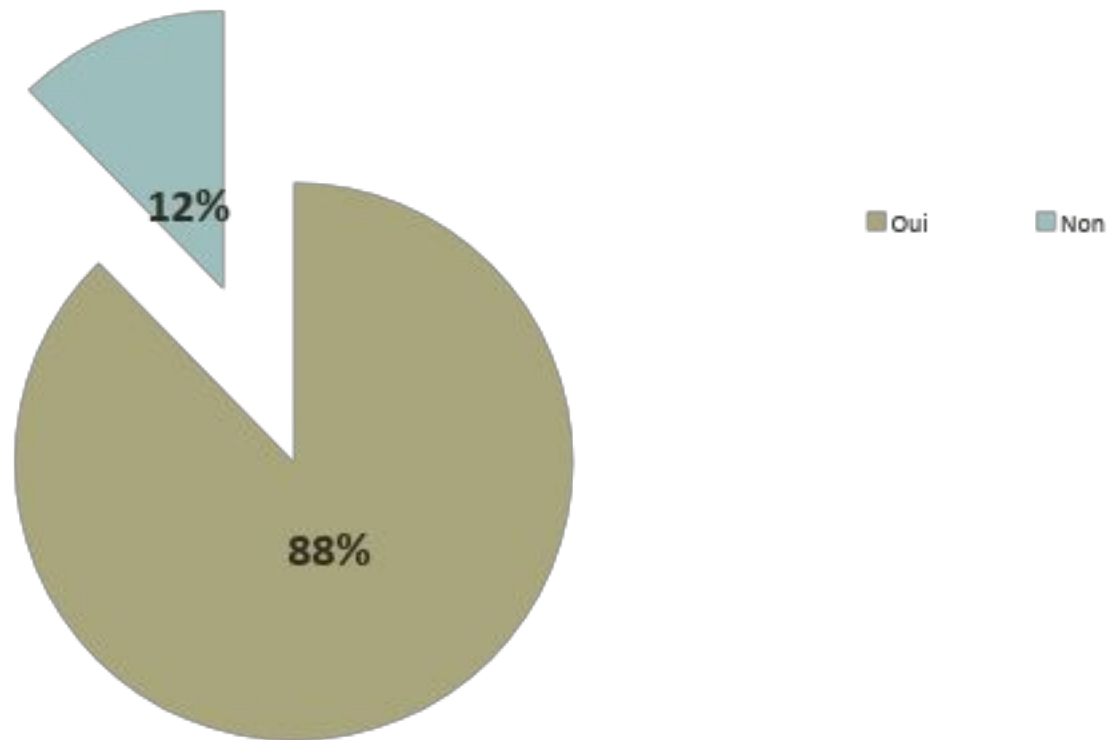
*Cf annexe 1*

# Q2 - Ecoute de la radio

Sur 439 répondants :

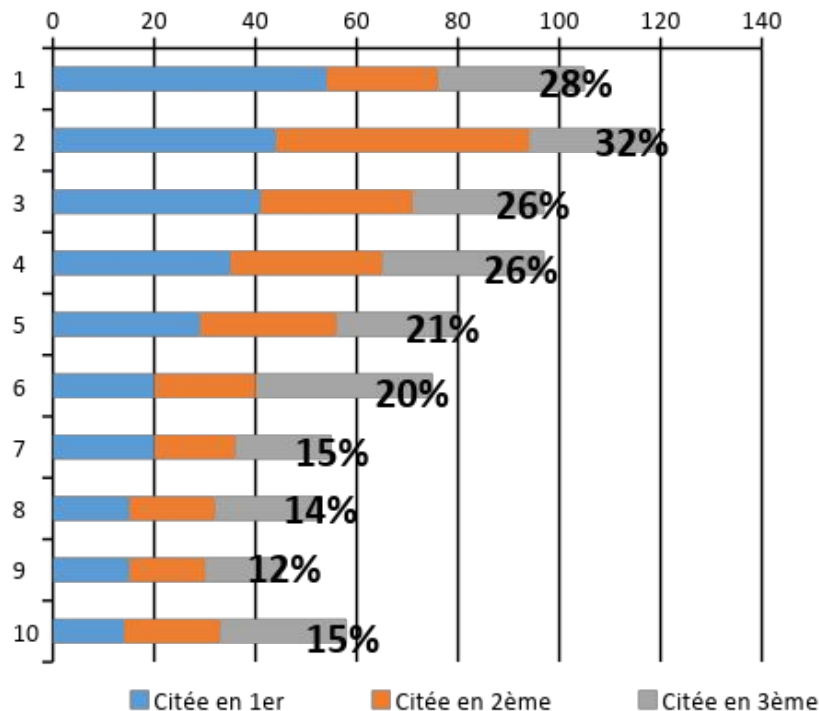
**88% écoutent la radio**

...mais 12% des individus disent ne pas l'écouter.



# Q3 – Radios les plus écoutées

Q3 – Citez les 3 radios que vous écoutez le plus (noter dans l'ordre de citation).



- **France Bleu Mayenne** est la radio la plus citée en 1<sup>er</sup>, et arrive en 2<sup>e</sup> position avec 28% des personnes interrogées (105 personnes)
- Ensuite, les radios nationales avec **NRJ**, **Europe 1**, **RTL** et **France Inter**.

**Radio Fidélité** arrive en 25<sup>e</sup> position avec 8 répondants

- 1 individu en 1<sup>er</sup>
- 4 individus en 2<sup>e</sup>
- 3 en 3<sup>e</sup> position

⇒ **2,1% d'audience en spontané**

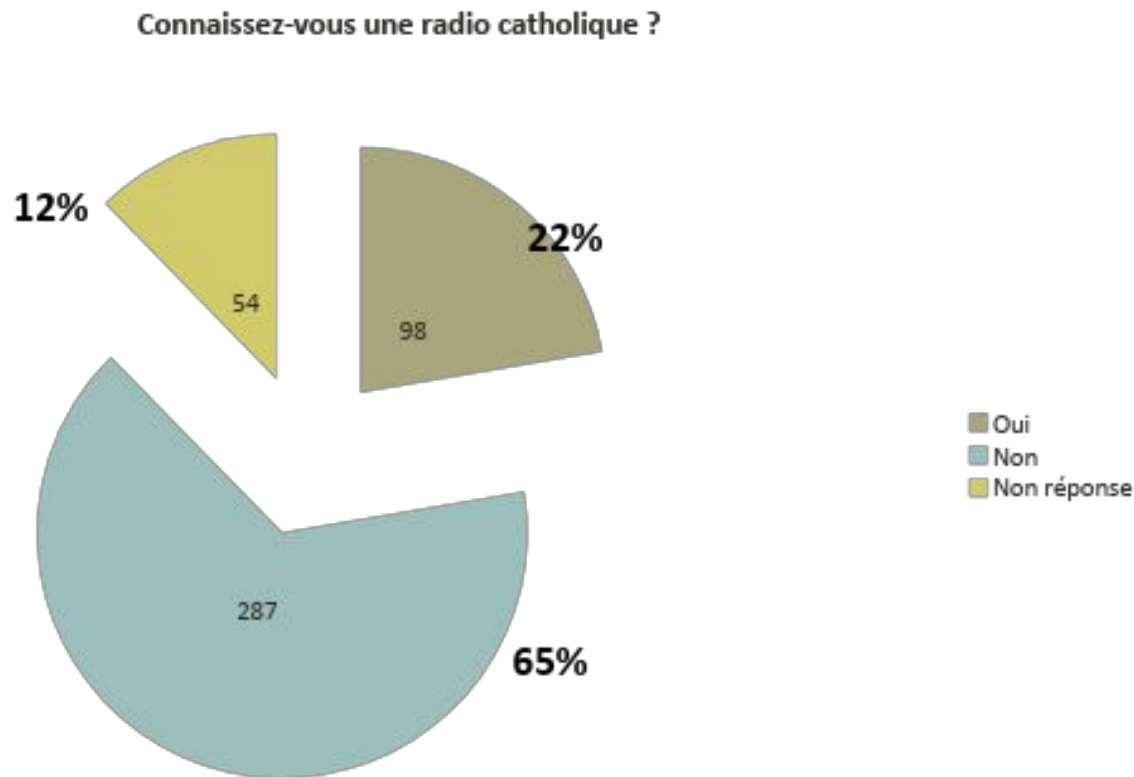
*Cf annexe 2*

## Q4 – Connaissez-vous une radio catholique ?

Sur 439 répondants :

**22% seulement déclarent connaître un radio catholique.**

*12% de non réponse ?*



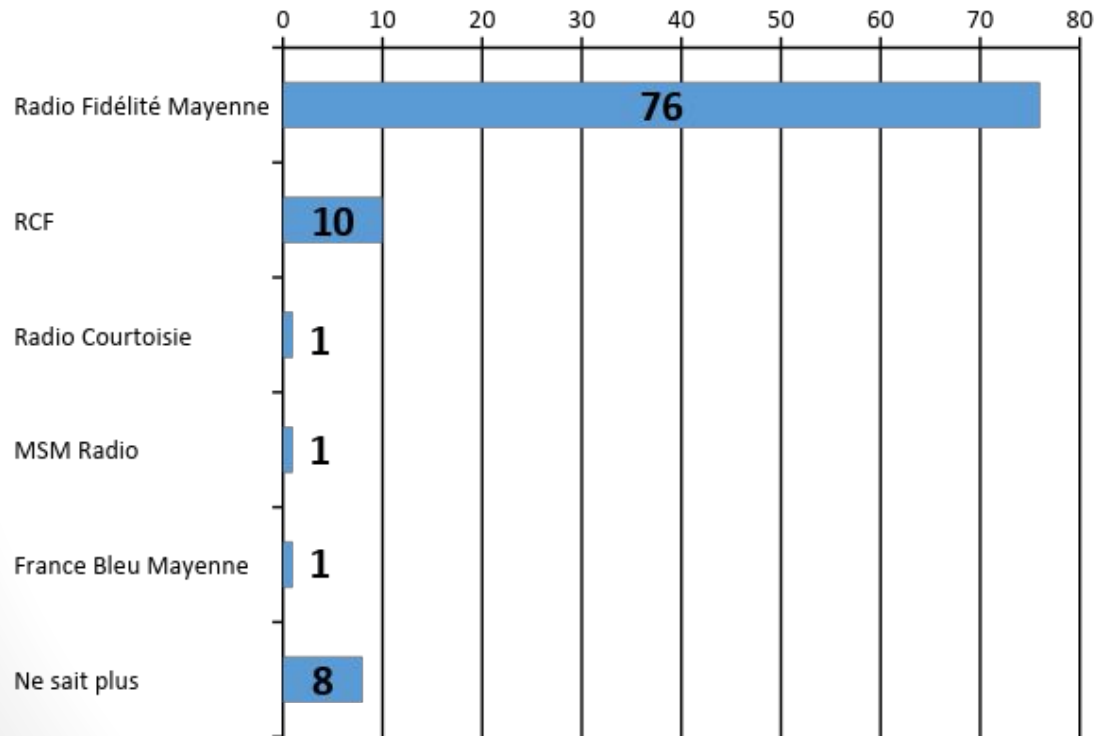


## Q5 – Si oui, laquelle ?

Sur 97 personnes ayant répondu « oui » à la question précédente :

**78% citent Radio Fidélité Mayenne. C'est donc la radio catholique la plus connue en Mayenne.**

10% citent Radio Catholique Française (RCF).



Sur les 439 personnes interrogées :  
=> **17% citent le nom de Radio Fidélité**, quand on leur parle de radio catholique.

# Partie 2 – Notoriété et écoute Radio Fidélité

3 questions : Q6 – Q7 – Q8

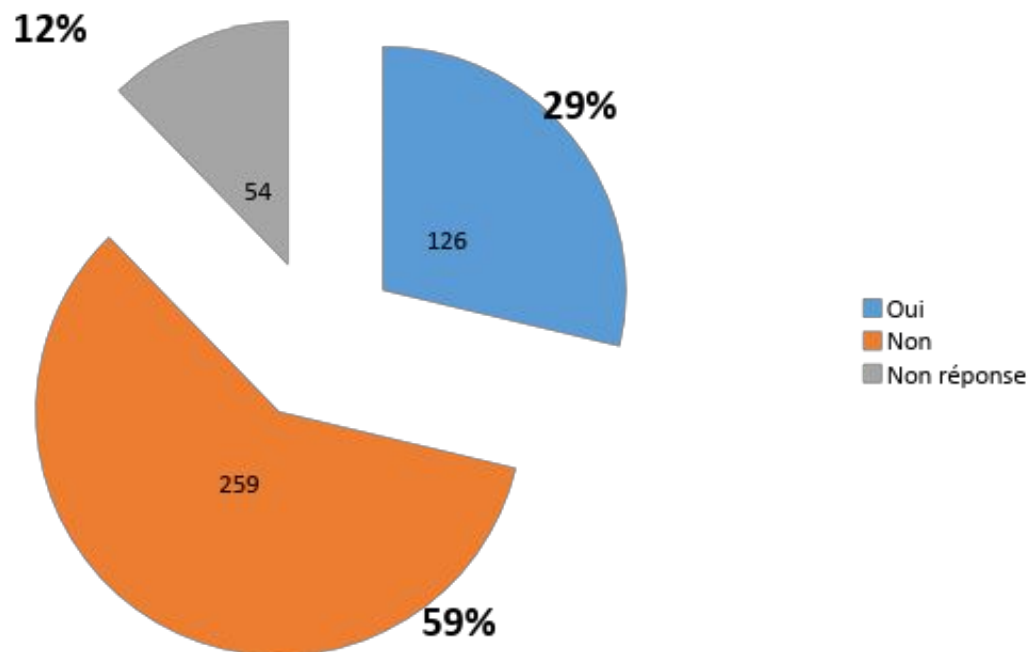
# Notoriété assistée

## Q6 – Connaissez-vous Radio Fidélité ?

Sur les 439 répondants :

**29% connaissent Radio Fidélité Mayenne quand on leur cite le nom.**

*12% de non réponse ?*



# Ecoute de Radio Fidélité

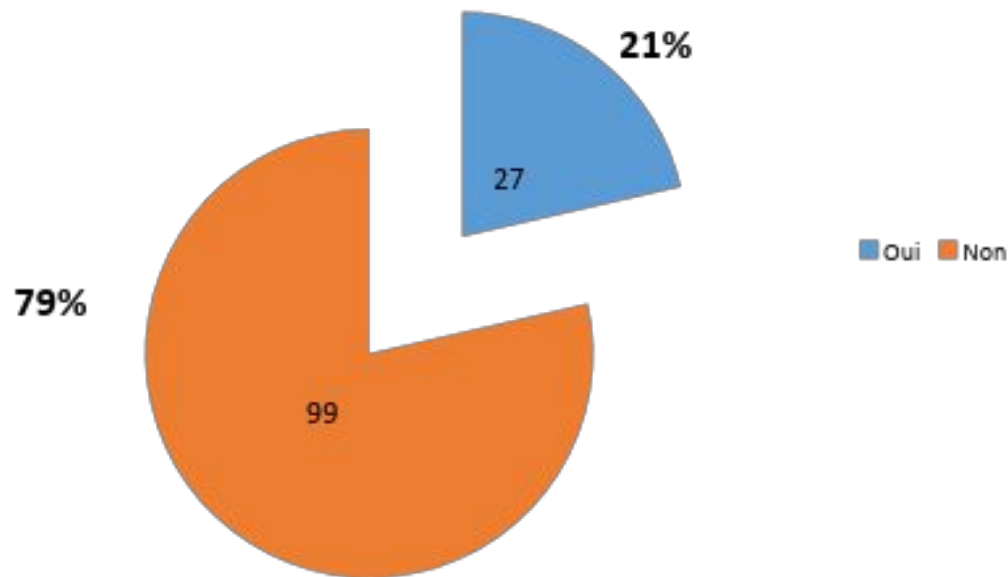
## Q7 – Ecoutez-vous cette radio ?

Sur les 126 répondants, qui connaissent Radio Fidélité de nom :

**21% l'écoutent.**

Sur les 439 personnes interrogées, 6% déclarent écouter Radio Fidélité.

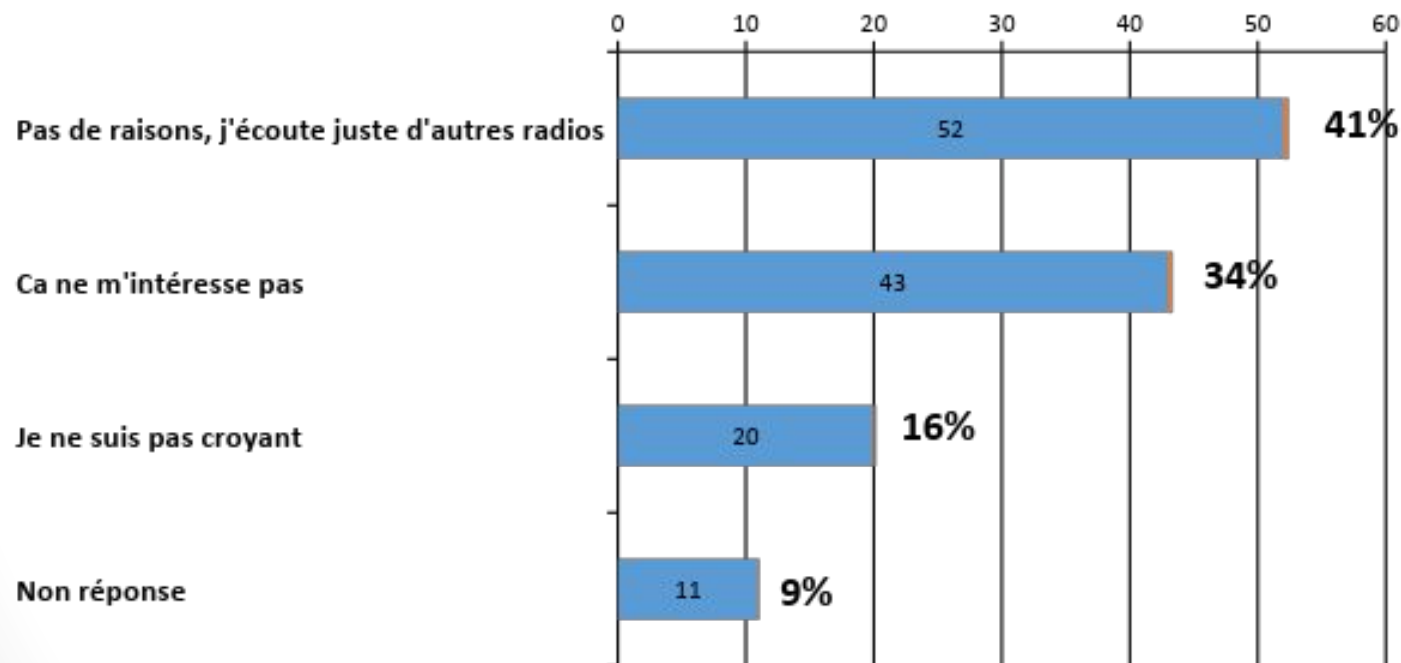
**=> 6% d'audience sur la population mayennaise.**



# Raisons de non-écoute

## Q8 – Si non, pour quelles raisons ?

Base : 99 personnes qui connaissent Radio Fidélité mais ne l'écoutent pas.  
Pour cette question à choix multiple, 126 citations obtenues.



# Partie 3 – Mode et comportement d'écoute de Radio Fidélité

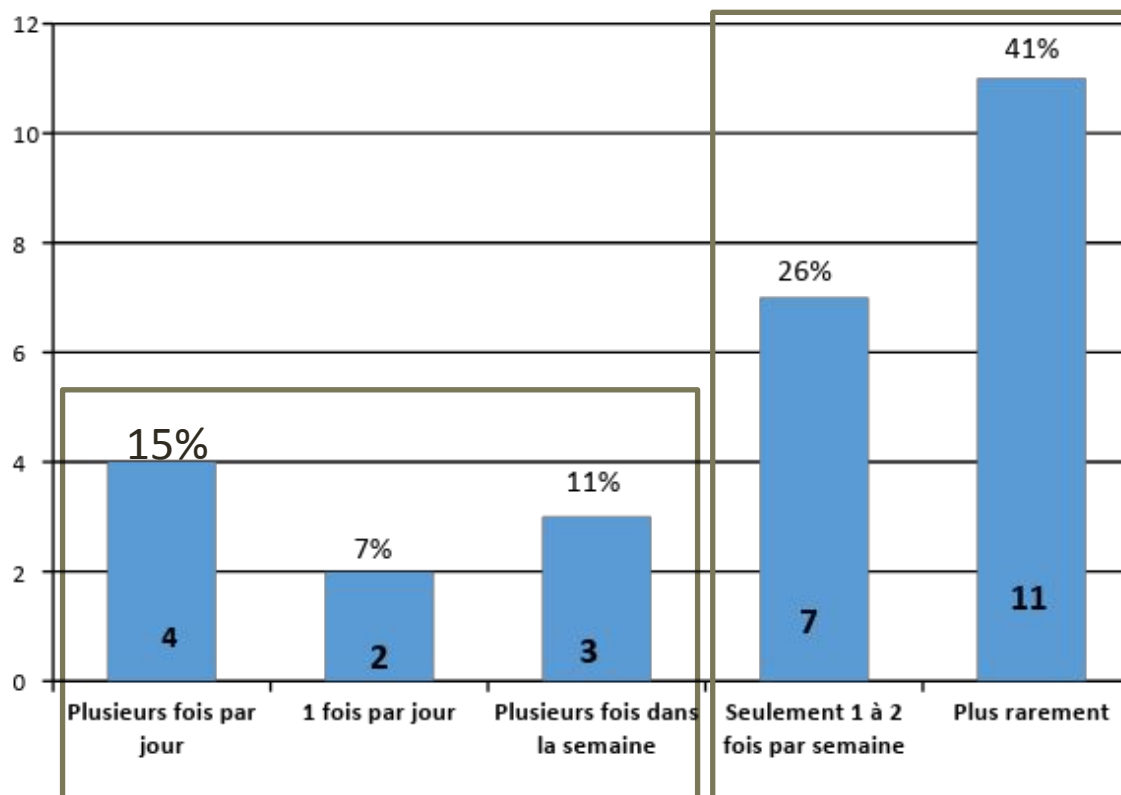
4 questions : Q9 – Q12

# Fréquence d'écoute Radio Fidélité

## Q9 – A quelle fréquence l'écoutez-vous ?

Sur 27 personnes qui écoutent Radio Fidélité :

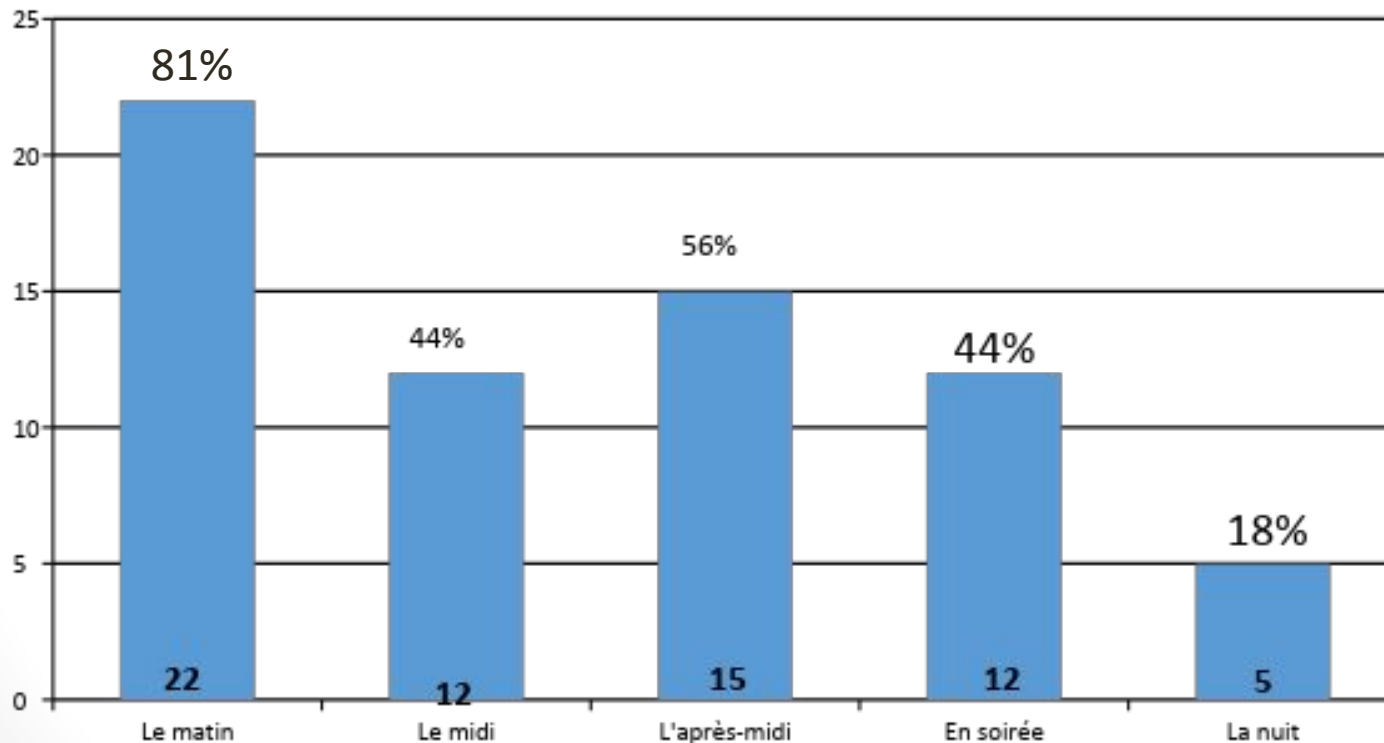
- 22% l'écourent au moins 1 fois par jour, et **33% au moins 1 fois dans la semaine**
- 67% l'écourent plus rarement ou seulement 1 à 2 fois par semaine



## Q10 – A quel moment de la journée ? (QCM)

Sur 27 personnes qui écoutent Radio Fidélité :

- **Beaucoup de personnes l'écoutent le matin** (8 personnes sur 10).
- Mais aussi en journée, entre 44% et 56%.

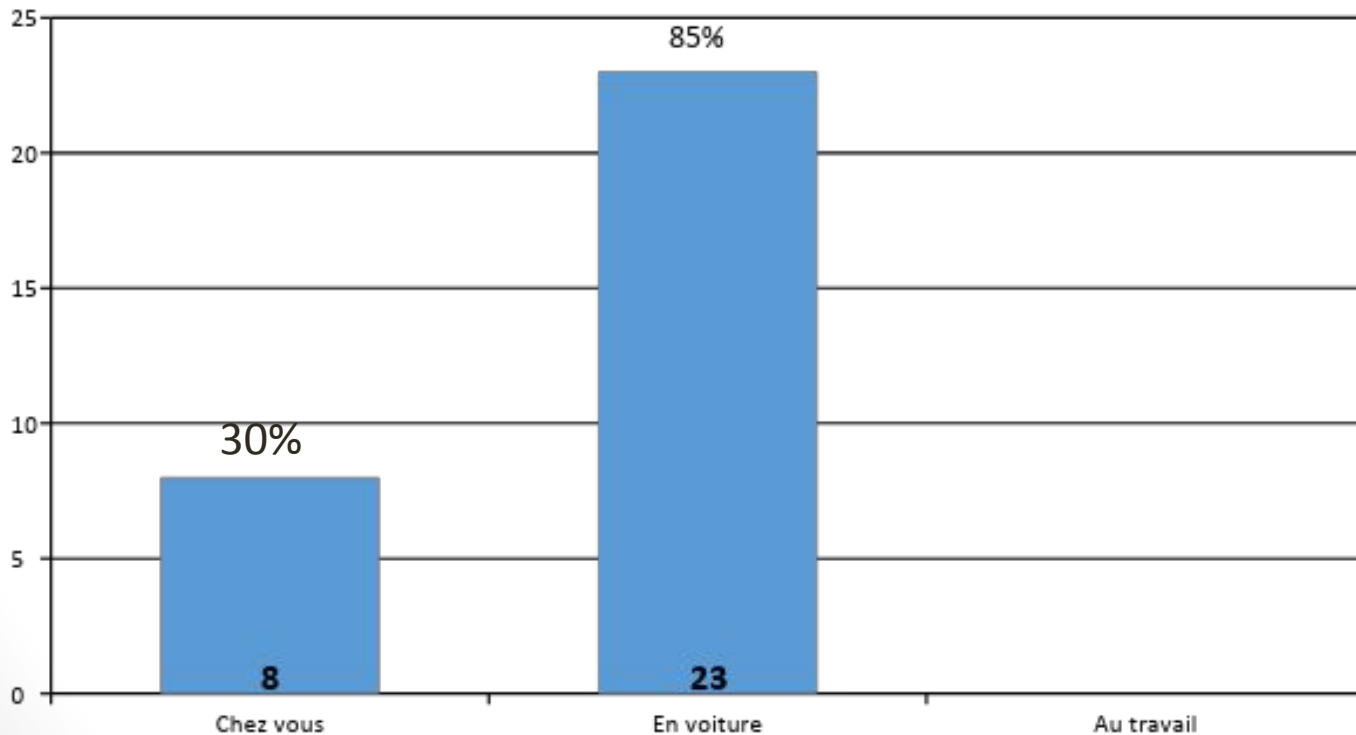




# Q11 – Où l'écoutez-vous ? (QCM)

Sur 27 personnes qui écoutent Radio Fidélité :

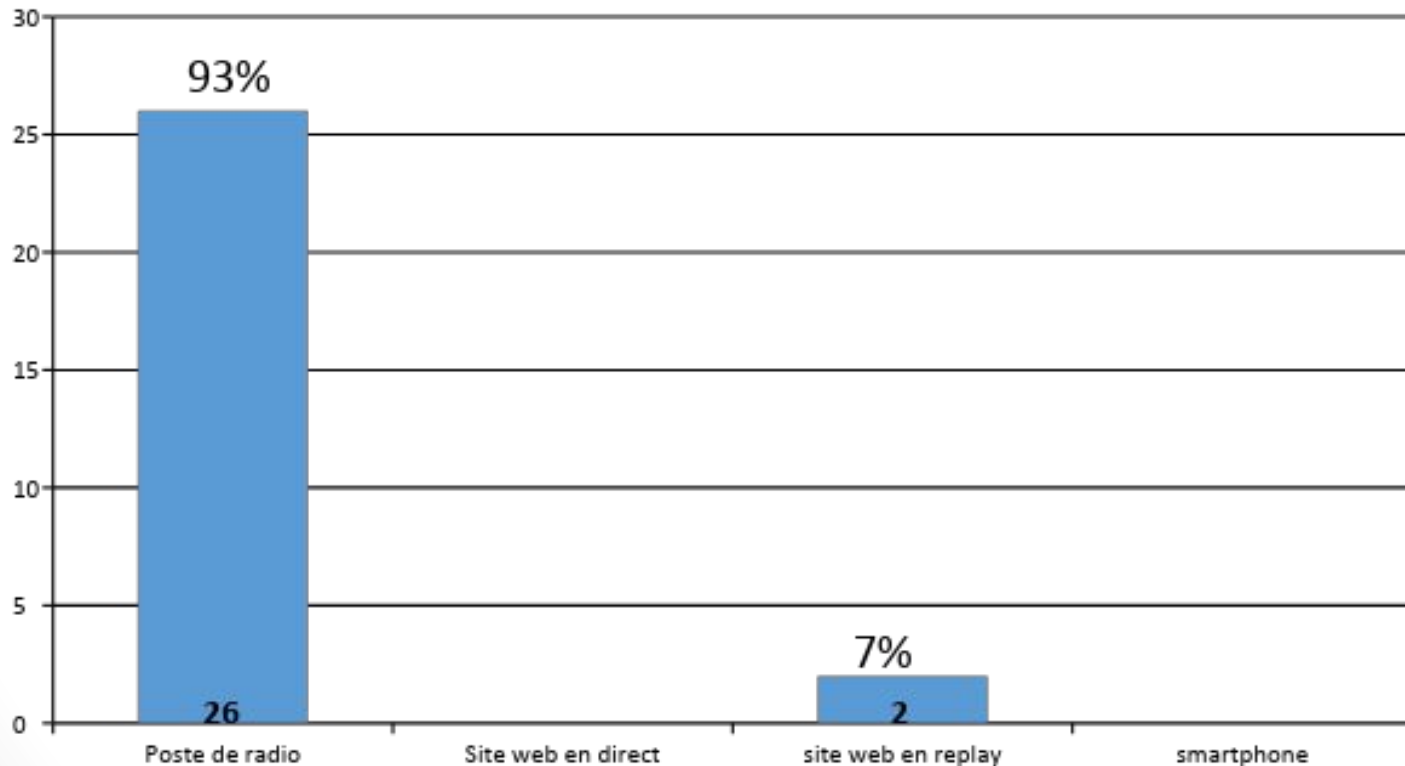
- **1/3 seulement l'écotent chez eux !**
- La plupart des auditeurs l'écotent dans leur voiture.



## Q12 – Sur quel support ? (QCM)

Sur 27 personnes qui écoutent Radio Fidélité :

- **Quasiment tous l'écoutent sur un poste de radio (26 personnes sur 27).**
- 2 personnes écoutent en Replay sur le site web.



# Partie 4 – Opinion sur émissions / animation Radio Fidélité

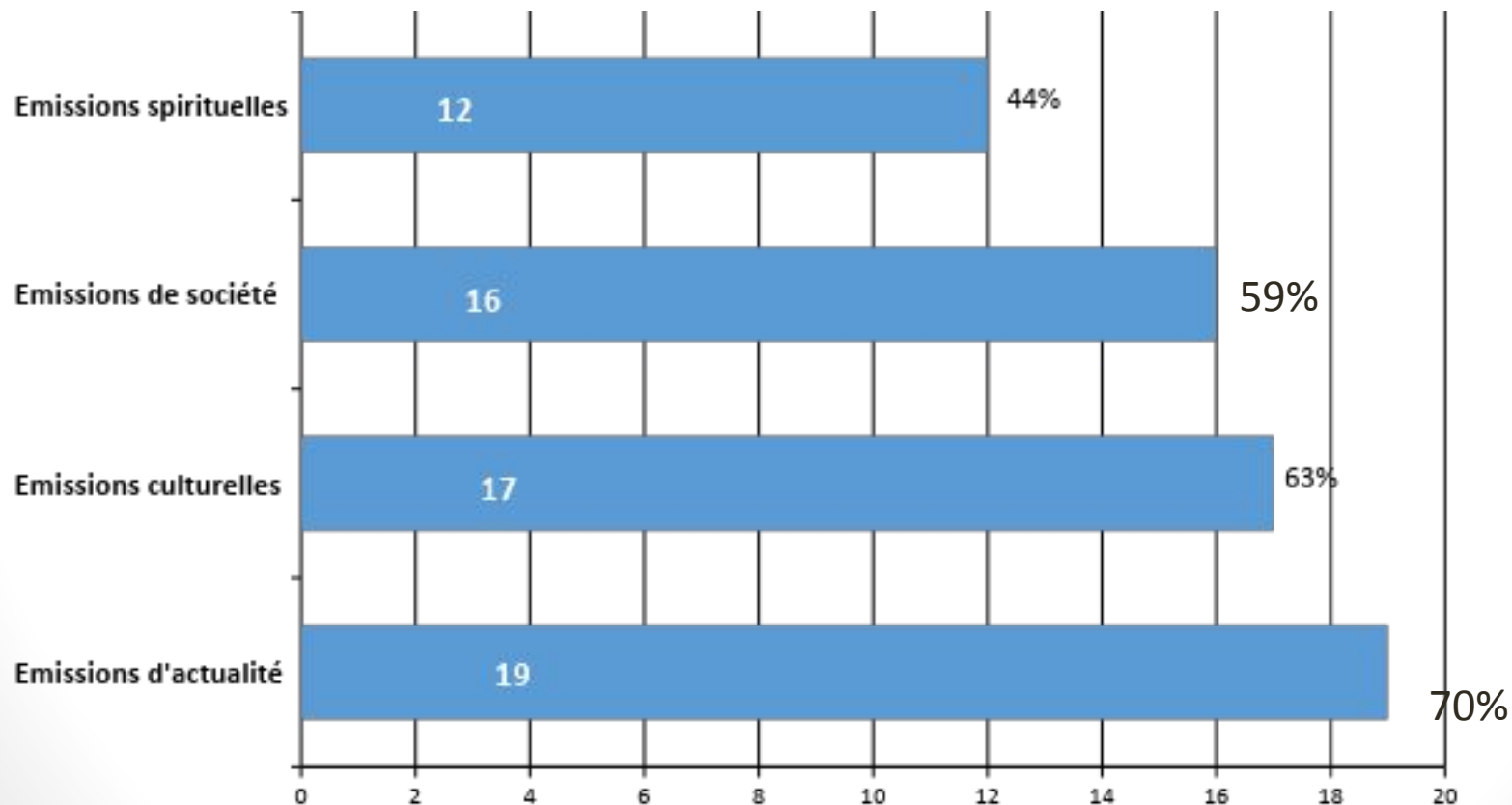
5 questions : Q13 – Q17

*Les questions sur les émissions précises écoutées, et les animateurs ne sont pas encore traitées => à venir*

# Q13 – Quel(s) type(s) de programmes écoutez-vous ? (QCM)

Sur 27 personnes qui écoutent Radio Fidélité :

- **La plus grande partie déclare écouter plutôt des émissions d'actualité (70%) et des émissions culturelles (63%).**
- En 3<sup>e</sup> position arrivent les émissions de société avec une large majorité également (59%).
- **A noter : moins de la majorité écoutent Radio Fidélité pour les émissions spirituelles.**

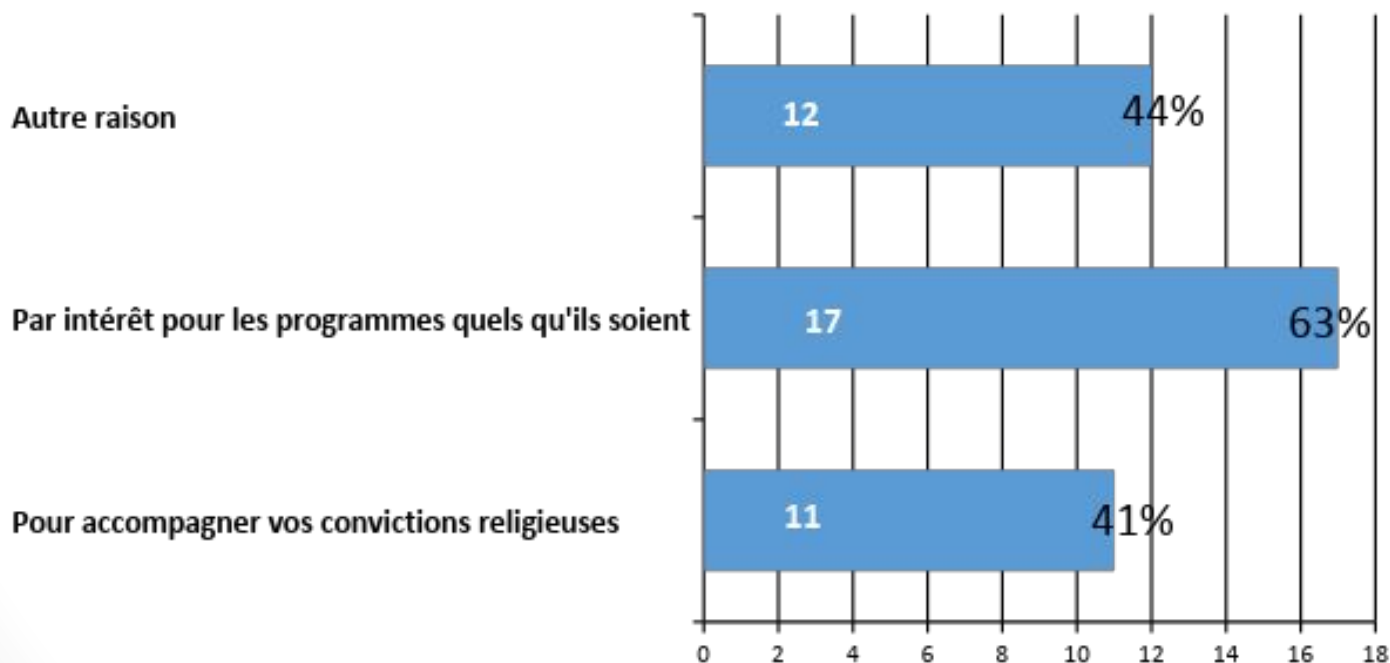


## Q17 – Pour quelle(s) raison(s) écoutez-vous Radio Fidélité ? (QCM)

Sur 27 personnes qui écoutent Radio Fidélité :

- **Là encore, les personnes interrogées expriment bien l'idée que ce ne sont pas tant leurs convictions religieuses que l'intérêt des programmes qui les incitent à écouter Radio Fidélité.**

En effet, 63% l'écoutent par intérêt pour les programmes quels qu'ils soient, contre 41% qui l'écoutent pour accompagner leurs convictions religieuses.



# Partie 5 – Profil des personnes interrogées

4 questions : Q18 – Q26

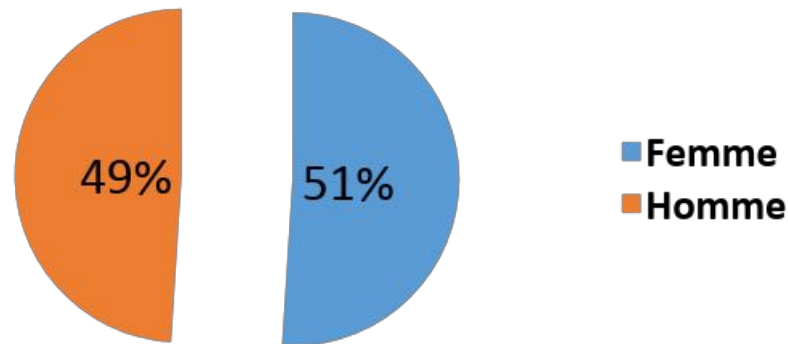
Genre / Tranche d'âge / CSP / Lieu d'habitation

# Genre

## Q18 – Homme / femme

Base : 438 répondants

Nous avons interrogé autant d'hommes que de femmes.

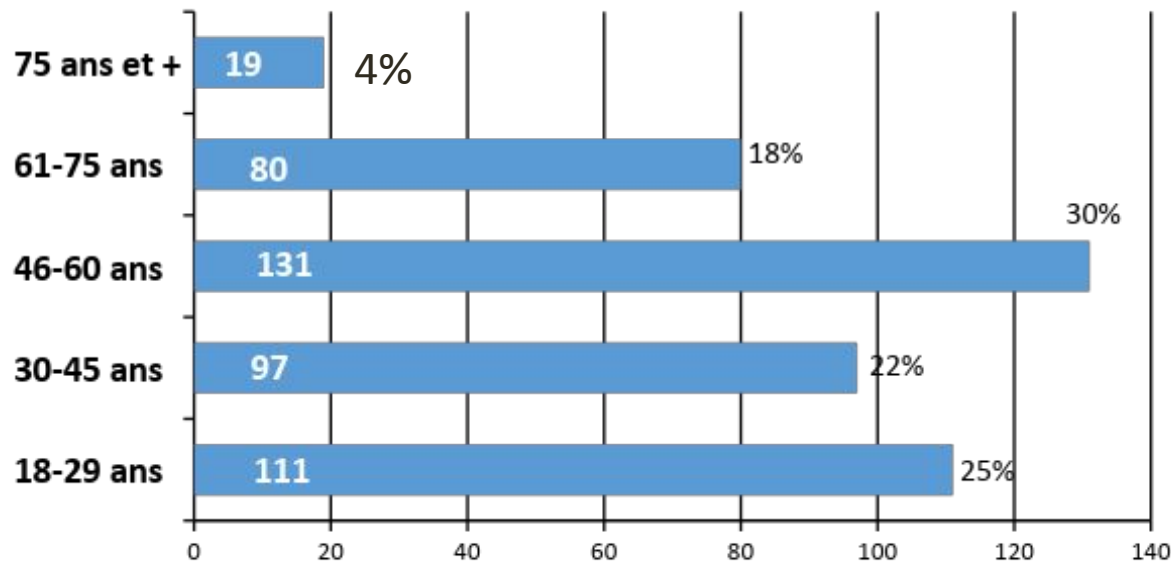


# Tranche d'âge

## Q19 – Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

Base : 438 répondants

**Toutes les tranches d'âge ont bien été représentées**, même s'il a été plus difficile de croiser des personnes âgées dans la rue (4% de 75 ans et +).





# Catégorie socio-professionnelle

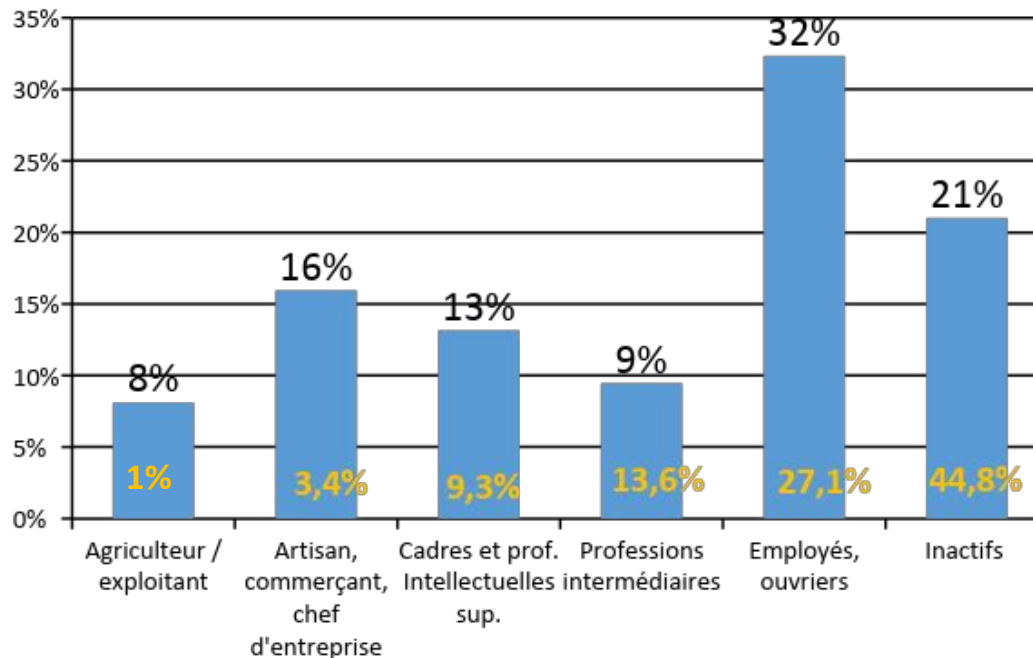
## Q20 à 25 – Quelle est votre situation professionnelle ?

**Sur les 433 répondants, 75% étaient en activité et 25% étaient retraités.**

La structure des personnes interrogées est différente de la population française :

- Plus d'agriculteurs => influence mayennaise ?
- Plus d'artisans, commerçants, chef d'entreprise
- Plus de cadres et professions intellectuelles sup.
- Les professions intermédiaires et inactifs sont sous-représentés.

*En orange, les chiffres France entière.*



# Lieu d'habitation

## Q26 – Où habitez-vous ?

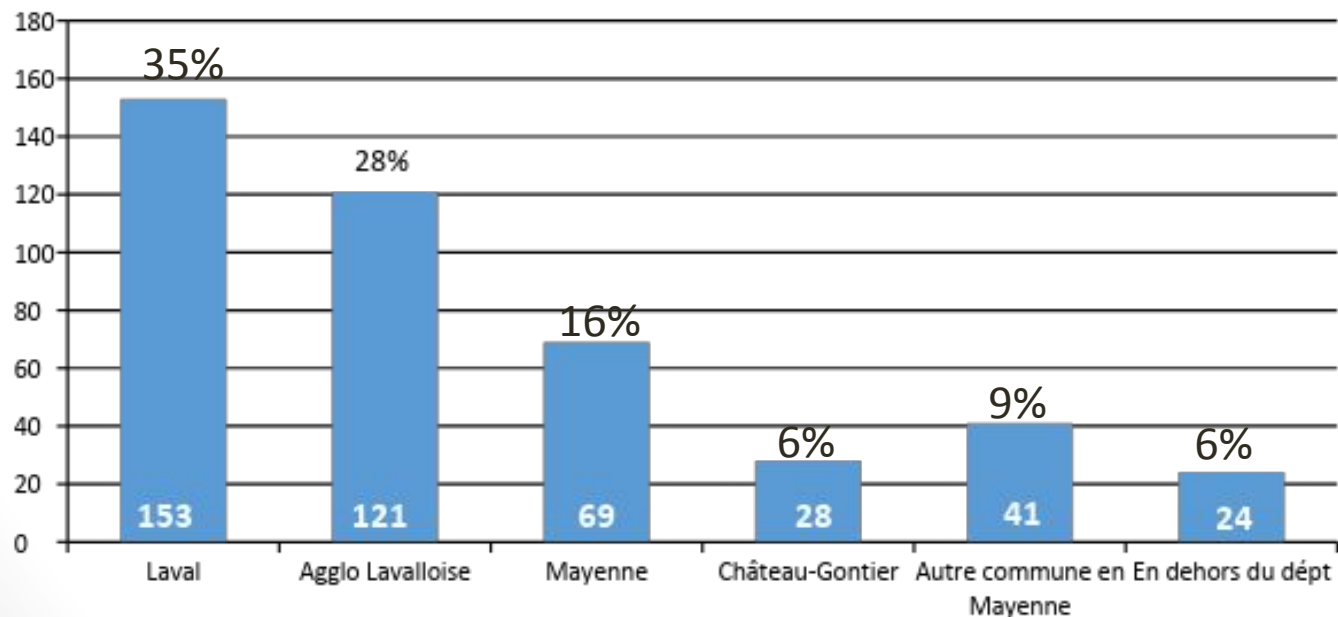
Sur les 436 répondants,

**63% des individus habitent Laval ou l'agglomération lavalloise** (Bonchamp, l'Huisserie, Changé, St Berthevin).

69 personnes habitent la ville de Mayenne, et 28 personnes habitent Château-Gontier.

Nous avons aussi pu interroger des individus habitant dans d'autres communes plus rurales.

Quelques personnes interrogées pourtant en Mayenne (?) n'y habitent pas (24 personnes !?).



# Annexes

# Annexe 1

## Question 1 – Classement radios / notoriété spontanée

NOTORIETE SPONTANEE => 3 premières radios citées

	Nb de citations	% répondants		Nb de citations	% répondants
1NRJ	155	35%	24 RFI	5	1%
2Europe 1	137	31%	25 TSF Jazz	5	1%
3RTL	120	27%	26 FIP	4	1%
4France Bleu Mayenne	110	25%	27 Nova	4	1%
5France Inter	84	19%	28 Radio bonheur	3	1%
6Fun Radio	74	17%	29 Alouette	3	1%
7Hit West	73	17%	30 Le Mouv'	3	1%
8Skyrock	71	16%	31 Vibration	2	0%
9Nostalgie	61	14%	32 RCF	2	0%
10RTL2	60	14%	33 BBC	1	0%
11RFM	57	13%	34 Caroline	1	0%
12Virgin Radio	43	10%	35 M Radio	1	0%
13Alouette	37	8,4%	36 Radio Nova	1	0%
14France Culture	34	7,7%	37 Radio Sud	1	0%
15RMC	32	7,3%	38 Autoroute FM	1	0%
16Chérie FM	29	6,6%	39 RFM	1	0%
17France Info	22	5,0%	40 L'Autre Radio	1	0%
18Rires et chansons	21	4,8%			
19Oxygen	10	2,3%			
20Sweet FM	10	2,3%			
21BFM	9	2,1%			
22Radio Fidélité Mayenne	7	1,6%			
23MFM	6	1,4%			
			<b>Total des citations</b>	<b>1301</b>	<b>439</b>

# Annexe 2

## Question 3 – Ecoute des radios, notées dans l'ordre de citation

RADIOS ECOUTEES	N°1	N°2	N°3	Total répondants	%
France Bleu					
1Mayenne	54	22	29	105	28%
2NRJ	44	50	25	119	32%
3Europe 1	41	30	26	97	26%
4RTL	35	30	32	97	26%
5France Inter	29	27	24	80	21%
6Hit West	20	20	35	75	20%
7RTL2	20	16	19	55	15%
8Nostalgie	15	17	21	53	14%
9Alouette	15	15	15	45	12%
10Fun Radio	14	19	25	58	15%
11Skyrock	14	26	20	60	16%
12RFM	12	19	12	43	11%
13Virgin Radio	12	13	12	37	10%
14RMC	10	10	10	30	8,0%
15Chérie FM	7	10	13	30	8,0%
16France Info	4	5	5	14	3,7%
17Rires et chansons	4	4	12	20	5,3%
18France Culture	3	11	7	21	5,6%
Radio Classique /					
19France Musique	3	3	4	10	2,7%
20Oxygen	3	2	5	10	2,7%
21Sweet FM	3	3	4	10	2,7%
22TSF Jazz	3	3	3	9	2,4%
23MFM	2	4	1	7	1,9%

24 BFM	1	5	2	8	2,1%
<b>Radio Fidélité</b>					
25 <b>Mayenne</b>	1	4	3	8	2,1%
26 RFI	1	4		5	1,3%
27 Radio bonheur	1	1	1	3	0,8%
28 Le Mouv'	1	1		2	0,5%
29 Vibration	1		1	2	0,5%
30 RCF	1		2	3	0,8%
31 BBC	1			1	0,3%
32 FIP		2	2	4	1,1%
33 Nova		1	3	4	1,1%
34 Oui FM			1	1	0,3%
35 Caroline			1	1	0,3%
36 M Radio		2		2	0,5%
	375	379	375	1129	

# Annexe 3

## Partie 1 : Questions 2 / 4 / 5

**Q2**

**Ecoutez-vous la radio ?**

	Nb citations	%
<b>Oui</b>	<b>384</b>	<b>88%</b>
Non	54	12%
<b>Total</b>	<b>438</b>	

**Q4**

**Connaissez-vous une radio catholique ?**

	Nb citations	%
<b>Oui</b>	<b>98</b>	<b>22%</b>
<b>Non</b>	<b>287</b>	<b>65%</b>
Non réponse	54	12%
<b>Total</b>	<b>439</b>	

**Q5**

**Si oui, laquelle ? (radio catholique)**

	Nb citations	%
<b>Radio Fidélité Mayenne</b>	<b>76</b>	<b>78%</b>
RCF	10	10%
Radio Courtoisie	1	1%
MSM Radio	1	1%
France Bleu Mayenne	1	1%
Ne sait plus	8	8%
<b>Total</b>	<b>97</b>	

# Annexe 4

## Partie 2 : Questions 6 / 7 / 8

### NOTORIETE ASSISTEE

**Q6**

**Connaissez-vous Radio Fidélité ?**

	Nb citations	%
<b>Oui</b>	<b>126</b>	<b>29%</b>
Non	259	59%
Non réponse	54	12%
<b>Total</b>	<b>439</b>	

**Q7**

**Ecoutez-vous cette radio ?**

	Nb citations	%
Oui	27	<b>21%</b>
Non	99	79%
<b>Total</b>	<b>126</b>	

**Q8**

**Raisons si non écoute RFM**

	Nb citations	%
Pas de raisons, j'écoute juste d'autres radios	52	41%
Ca ne m'intéresse pas	43	34%
Je ne suis pas croyant	20	16%
Non réponse	11	9%
<b>Total</b>	<b>126</b>	

# Annexe 5

## Partie 3 : Questions 9 / 10 / 11

### Base27 répondants

Q9	Fréquence d'écoute	
	Nb citations	%
Plusieurs fois par jour	4	15%
1 fois par jour	2	7%
Plusieurs fois dans la semaine	3	11%
Seulement 1 à 2 fois par semaine	7	26%
Plus rarement	11	41%
<b>Total</b>	<b>27</b>	

Q10 (QCM)	A quel moment de la journée	
	Nb citations	%
Le matin	22	81%
Le midi	12	44%
L'après-midi	15	56%
En soirée	12	44%
La nuit	5	18%
<b>Total</b>	<b>66</b>	

Q11 (QCM)	Où l'écoutez-vous ?	
	Nb citations	%
Chez vous	8	30%
En voiture	23	85%
Au travail	0	0%
<b>Total</b>	<b>31</b>	

Q12 (QCM)	Sur quel support ?	
	Nb citations	%
Poste de radio	26	93%
Site web en direct	0	0%
site web en replay	2	7%
smartphone	0	0%
<b>Total</b>	<b>28</b>	



# Annexe 6

## Partie 4 : Questions 13 et 17

**Base 27 répondants**

### Q13 (QCM)

	Type de programmes écoutés	
	Nb citations	%
Emissions d'actualité	19	70%
Emissions culturelles	17	63%
Emissions de société	16	59%
Emissions spirituelles	12	44%
<b>Total</b>	<b>64</b>	

### Q17 (QCM)

	Raisons d'écoute de Radio Fidélité	
	Nb citations	%
Pour accompagner vos convictions religieuses	11	41%
Par intérêt pour les programmes quels qu'ils soient	17	63%
Autre raison	12	44%
<b>Total</b>	<b>40</b>	

# Annexe 7

## Partie 5 : Profil des interrogés

Q18

	Genre	
	Nb citations	%
Femme	223	51%
Homme	215	49%
<b>Total</b>	<b>438</b>	

Q19

	Tranche d'âge	
	Nb citations	%
18-29 ans	111	25%
30-45 ans	97	22%
46-60 ans	131	30%
61-75 ans	<b>80</b>	18%
75 ans et +	19	4%
<b>Total</b>	<b>438</b>	

Q20 - Q25 - CSP

	Actif		Retraité	
	Nb citations	%	Nb citations	%
Agriculteur / exploitant	21	6%	14	13%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	57	17%	12	11%
Cadres et prof. Intellectuelles sup.	37	11%	20	19%
Professions intermédiaires	29	9%	12	11%
Employés, ouvriers	100	31%	40	37%
Inactifs	82	25%	9	8%
<b>Total</b>	<b>326</b>		<b>107</b>	
	75%		25%	

Q26

	Lieu d'habitation	
	Nb citations	%
Laval	153	35%
Agglo Lavalloise	121	28%
Mayenne	69	16%
Château-Gontier	28	6%
Autre commune en Mayenne	41	9%
En dehors du dépt	24	6%
<b>Total</b>	<b>436</b>	